



漯河食品职业学院

2023 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2023 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑的见行见效。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，漯河食品职业学院委托河南省教育评估中心开展2023届毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年12月15日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日和12月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含

出国深造)、暂不就业率(无就业意愿)、待就业率(有就业意愿未就业)七个方面。

3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台。一方面是针对全校 2023 届毕业生开展就业状况调研获取的数据,涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校 2023 届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据,涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构分析	4
二、毕业生院系、专业分布情况	7
第二章 毕业去向落实情况.....	10
一、毕业生初次毕业去向落实率	10
二、毕业生年终毕业去向落实率	10
三、调查毕业生毕业去向	11
（一）调查毕业生总体去向分布	13
（二）调查毕业生未就业主要原因	14
四、调查毕业生毕业去向落实率	15
（一）总体调查毕业去向落实率	15
（二）分性别调查毕业去向落实率	16
（三）分困难类别调查毕业去向落实率	16
（三）分专业调查毕业去向落实率	17
五、调查毕业生升学情况	18
六、调查毕业生自主创业情况	19
（一）毕业生选择自主创业的原因	19
（二）毕业生自主创业的形式	20
（三）毕业生自主创业所属行业	20
（四）毕业生自主创业的主要资金来源	21
（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	22
（六）毕业生自主创业关键影响因素	22
（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况	23
（八）毕业生自主创业的规模	24
（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈	25
七、毕业生就业单位性质分布	25
八、毕业生就业所属职业类别分布	26
九、毕业生就业所属行业门类分布	28
十、毕业生就业所属企业规模分布	29
十一、毕业生在全国地区就业分布	30
十二、毕业生在河南省内就业分布	31
第三章 毕业生求职过程情况	33
一、调查毕业生求职过程	33
（一）调查毕业生求职过程中投递简历的份数	33

(二) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	33
(三) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	34
(四) 调查毕业生求职总费时.....	35
(五) 调查毕业生求职过程中总费用.....	35
二、调查毕业生求职过程分析.....	36
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道.....	36
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	37
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	38
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	39
(五) 调查毕业生的求职难易程度.....	40
(六) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导.....	40
第四章 调查毕业生就业质量.....	42
一、调查毕业生就业满意度.....	42
二、调查毕业生就业专业相关度.....	43
三、调查毕业生岗位适应性.....	44
(一) 调查毕业生入职岗位适应周期(含实习期).....	44
(二) 调查毕业生工作胜任情况.....	45
(三) 调查毕业生工作压力情况.....	45
四、调查毕业生人岗匹配情况.....	46
五、调查毕业生离职率.....	47
六、调查毕业生就业期待吻合度.....	48
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	49
一、毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况.....	49
二、毕业生对学校就业创业服务工作满意度情况.....	50
三、学校就业帮扶情况.....	51
四、学校创新创业教育情况.....	52
(一) 毕业生参加创新创业教育情况.....	52
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度.....	52
第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....	54
一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度.....	54
二、毕业生对母校培养结果的反馈.....	55
(一) 知识.....	55
(二) 能力.....	56
(三) 素质.....	57
(四) 自我学习与成长的满意度.....	58
(五) 母校培养的受益度.....	58

(六) 培养目标的达成度.....	59
三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	59
(一) 所学专业的社会需求度.....	59
(二) 专业设置的满意度.....	60
四、毕业生对学校管理与服务工作的评价	61
五、毕业生在校期间社团参与情况	61
六、毕业生对母校的推荐度	62
七、毕业生对母校的满意度	63
八、毕业生对学校的相关建议	64
(一) 毕业生对学校就业指导工作的建议.....	64
(二) 毕业生对学校就业服务工作的建议.....	65
(三) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	65
第七章 用人单位调查	67
一、用人单位的基本情况	67
(一) 用人单位的性质	67
(二) 用人单位所属的行业.....	67
(三) 用人单位的规模.....	68
二、用人单位的招聘需求	69
(一) 用人单位招聘毕业生数量情况.....	69
(二) 用人单位未来三年毕业生需求情况.....	69
(三) 用人单位主要校园招聘渠道.....	70
(四) 用人单位招聘时重视的因素.....	71
三、用人单位对 2023 届毕业生的评价	71
(一) 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价.....	71
(二) 用人单位对毕业生专业水平的评价.....	72
(三) 用人单位对毕业生职业能力水平的评价.....	73
(四) 用人单位对毕业生工作匹配度的评价.....	74
(五) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	74
四、用人单位对学校就业指导与服务的评价	75
五、用人单位对学校的相关建议	76
(一) 用人单位对学校人才培养改进需求的建议.....	76
(二) 用人单位对学校就业服务的改进建议.....	77

图目录

图 1-1	2023 届毕业生性别分布图	4
图 1-2	2023 届毕业生河南省内外生源地分布图	5
图 1-3	2023 届毕业生省内生源地分布图	5
图 1-4	2023 届毕业生政治面貌分布图	6
图 1-5	2023 届毕业生少数民族结构分布图	6
图 2-1	2023 届毕业生未就业主要原因分布图	15
图 2-2	调查 2023 届毕业生升学原因	19
图 2-3	调查 2023 届毕业生自主创业的原因	19
图 2-4	调查 2023 届毕业生自主创业的形式	20
图 2-5	调查 2023 届毕业生自主创业的行业	21
图 2-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源	21
图 2-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	22
图 2-8	调查 2023 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	23
图 2-9	调查 2023 届毕业生自主创业与就读专业相关情况	23
图 2-10	调查 2023 届毕业生自主创业的人数规模	24
图 2-11	调查 2023 届毕业生自主创业的年产值	24
图 2-12	调查 2023 届毕业生认为学校对其创业帮助程度	25
图 3-1	调查 2023 届毕业生求职过程中投递简历的份数	33
图 3-2	调查 2023 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数	34
图 3-3	调查 2023 届毕业生求职过程中获得录用机会次数	34
图 3-4	调查 2023 届毕业生求职过程中总费时	35
图 3-5	调查 2023 届毕业生求职过程中总费用	36
图 3-6	调查 2023 届毕业生最终落实的工作的渠道	37
图 3-7	调查 2023 届毕业生对就业帮助最大的三项要素	38
图 3-8	调查 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	39
图 3-9	调查 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个因素	39
图 3-10	调查 2023 届毕业生在求职的难易程度	40
图 3-11	调查 2023 届毕业生在求职过程希望得到的指导	41
图 4-1	调查 2023 届毕业生总体就业满意度	42
图 4-2	调查 2023 届毕业生就业不满意的原因	43
图 4-3	调查 2023 届毕业生目前就职岗位的专业相关度	43
图 4-4	调查 2023 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因	44
图 4-5	调查 2023 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况	44
图 4-6	调查 2023 届毕业生工作胜任情况	45
图 4-7	调查 2023 届毕业生工作压力情况	46
图 4-8	调查 2023 届毕业生人岗匹配情况	46

图 4-9	调查 2023 届毕业生总体离职情况	47
图 4-10	调查 2023 届毕业生离职原因	48
图 4-11	调查 2023 届毕业生总体就业期待吻合度	48
图 5-1	调查 2023 届毕业生获得过就业帮扶情况分析	51
图 5-2	调查 2023 届毕业生接受创新创业教育情况	52
图 5-3	调查 2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度	53
图 6-1	调查 2023 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况	56
图 6-2	调查 2023 届毕业生获得的证书情况	57
图 6-3	调查 2023 届毕业生的素质提升情况	57
图 6-4	调查 2023 届毕业生自我学习与成长的满意度	58
图 6-5	调查 2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度	59
图 6-6	调查 2023 届毕业生认为所学专业的需求程度	60
图 6-7	调查 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度	60
图 6-8	调查 2023 届毕业生在校期间社团参与情况	61
图 6-9	调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况	62
图 6-10	影响 2023 届毕业生对母校推荐的前三项要素	63
图 6-11	调查 2023 届毕业生对母校的满意度	63
图 6-12	2023 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议	64
图 6-13	2023 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议	65
图 6-14	2023 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议	66
图 7-1	2023 届毕业生用人单位性质	67
图 7-2	2023 届毕业生用人单位所属行业	68
图 7-3	2023 届毕业生用人单位规模	68
图 7-4	用人单位招聘毕业生人数	69
图 7-5	用人单位未来三年招聘需求	70
图 7-6	2023 届毕业生用人单位招聘方式	70
图 7-7	2023 届毕业生用人单位招聘时重视的因素	71
图 7-8	用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价	72
图 7-9	用人单位对毕业生专业水平的的评价	72
图 7-10	用人单位对毕业生职业能力水平的的评价	73
图 7-11	用人单位对毕业生工作匹配度的评价	74
图 7-12	用人单位对毕业生的总体满意度	75
图 7-13	用人单位对学校人才培养的建议	76
图 7-14	用人单位对学校就业服务的改进建议	77

表目录

表 1-1	2023 届毕业生书院分布	7
表 1-2	2023 届毕业生专业分布	7
表 2-1	2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表	10
表 2-2	2023 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	11
表 2-3	2023 届毕业生调查问卷回收情况	12
表 2-4	2023 届毕业生就业去向分布	14
表 2-5	2023 届毕业生就业单位性质分布	26
表 2-6	2023 届毕业生就业职业类别分布	27
表 2-7	2023 届毕业生就业所属行业门类分布	28
表 2-8	2023 届毕业生就业所属企业规模分布	29
表 2-9	2023 届毕业生就业全国地区分布	30
表 2-10	2023 届毕业生就业河南省内分布	32
表 5-1	调查 2023 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	49
表 5-2	调查 2023 届毕业生对就业创业服务工作的满意度	50
表 6-1	调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价	54
表 6-2	调查 2023 届毕业生对所学知识的评价	55
表 6-3	调查 2023 届毕业生对母校培养的受益度评价	58
表 6-4	调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况	61
表 7-1	用人单位对学校就业指导与服务的评价	75

学校简介

漯河食品职业学院是全国设置食品类专业门类较全、规模较大的专业院校，也是省政府重点培育打造的具有河南产业特色的职业教育品牌，主要为漯河中国食品名城 2000 亿级食品产业集群和河南食品工业大省万亿食品产业培养急需的高素质技术技能人才。

目前，在校生 8396 人；占地 963.6 亩，建筑面积 37.9 万平方米；专任教师 491 人，其中具有副高以上职称的教师 172 人，具有硕士及以上学位教师 269 人，“双师型”教师 326 人，另有来自行业、企业一线的兼职教师 146 人；教学科研仪器设备总值 1.8 亿元；馆藏图书 107.18 万册。

近年来，学校积极参与国家和河南省重大战略任务，尤其为“国家粮食生产核心区”和乡村振兴等国家战略提供人才支撑和技术支持。紧紧围绕漯河中国食品名城建设和河南万亿食品产业设置专业，开办了食品加工、食品检测、食品安全、食品机械、食品制冷、食品物流、食品营销、食品电商、营养烹饪、健康管理等专业，其专业设置与河南万亿级食品产业具有高度契合性和不可替代性。坚持校企合作、产教融合、工学结合、知行合一，打造优势特色专业和重点专业群。与行业领先企业合作共建双汇商业学院、卫龙产业学院、中标检测学院、京东电商学院等 10 个特色产业学院。先后获批国家级、省级骨干专业、特色专业、品牌专业、示范性专业、综合改革试点专业、生产性实训基地等专业建设标志性成果 90 多项。建校以来，为社会培养了近 10 万名技术技能人才，毕业生就业率稳定在 96%以上，多数毕业生成

为我省食品行业的技术和管理骨干，有力地支撑着河南万亿级食品产业的发展。在近两届教学成果奖评选中获得国家级二等奖 4 项，省级特等奖 2 项、一等奖 5 项。

学校积极服务区域社会经济发展，创建了多个国家、省、市级食品产业科研与社会服务平台。当地政府与学校共建了国家级食品应用技术协同创新中心——漯河市食品产业公共研发平台、省政府重点建设的十大实验室之一——中原食品实验室、省政府首批命名的全省 8 个中试基地之一——河南省食品加工中试基地。学校建设了国家级众创空间、省级食品产业孵化示范基地、省级大学科技园、漯河市食品产业技术市场、豫中南最大的第三方食品检测机构等。形成了集人才培养、应用研发、成果转化、小试中试、检测检验、创业孵化、社会培训为一体的中国食品工业“产学研转创”融合发展示范基地。近 5 年，为 107 家食品企业解决技术难题 306 项，推进 131 个产品项目落地生产，直接增加销售收入 300 多亿元；为千余家食品企业和政府部门抽检提供检测认证服务，检测项目 4000 多项；孵化服务成果转化产品 209 个；非学历培训累计 8.8 万人次；横向技术服务和培训到账经费 6529.96 万元。

学校以主导产业和品牌专业为核心打造教育链，以漯河市食品产业公共研发平台和中原食品实验室为平台打造科技链，以双师双能型教师队伍建设为导向打造人才链，推进教育链科技链人才链深度融合。形成了党建引领的“产学研转创”融合发展模式，构建了成果转化引领的“五元五共”人才培养模式和成果转化引领的食品技术应用人才培养体

系。特色办学模式和人才培养模式实现了高等职业院校教育教学改革从“职教与产业对接引领”到助推产业升级发展“成果转化引领”的转变，找到了高职院校人才培养有效助推我国产业从低端走向中高端的一条路径，贡献了“漯河食品”智慧。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》等主流媒体报道。2021年以来，河南省委书记楼阳生、省长王凯和国家农业农村部部长唐仁健等领导先后到学校调研，对学校“产学研转创”融合发展模式助推河南万亿食品产业发展的成效予以充分认可。学校先后被评定为全国职业教育先进单位、河南省优质高职院校、河南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设单位，也是省食品职业教育集团理事长单位和省食品行业校企合作指导委员会秘书长单位，获批国家级、省级标志性成果 200 余项。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

漯河食品职业学院 2023 届共有专科毕业生 3151 人。从性别分布看，男生有 1947 人，占比为 61.79%；女生有 1204 人，占比为 38.21%；男女生比例接近 1.62:1。具体如图 1-1 所示：

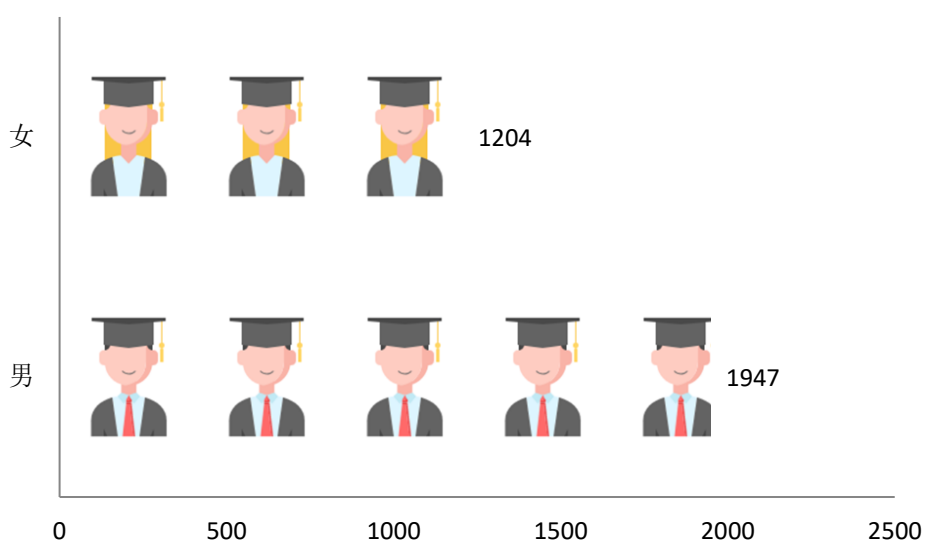


图 1-1 2023 届毕业生性别分布图

从生源地分布看，2023 届毕业生生源地涵盖 18 个省（直辖市），其中绝大多数为河南省内生源，共有 3047 人，占比为 96.70%。河南省外生源中，安徽省人数最多，有 34 人；其次是山东省，有 26 人。具体情况如图 1-2 所示：

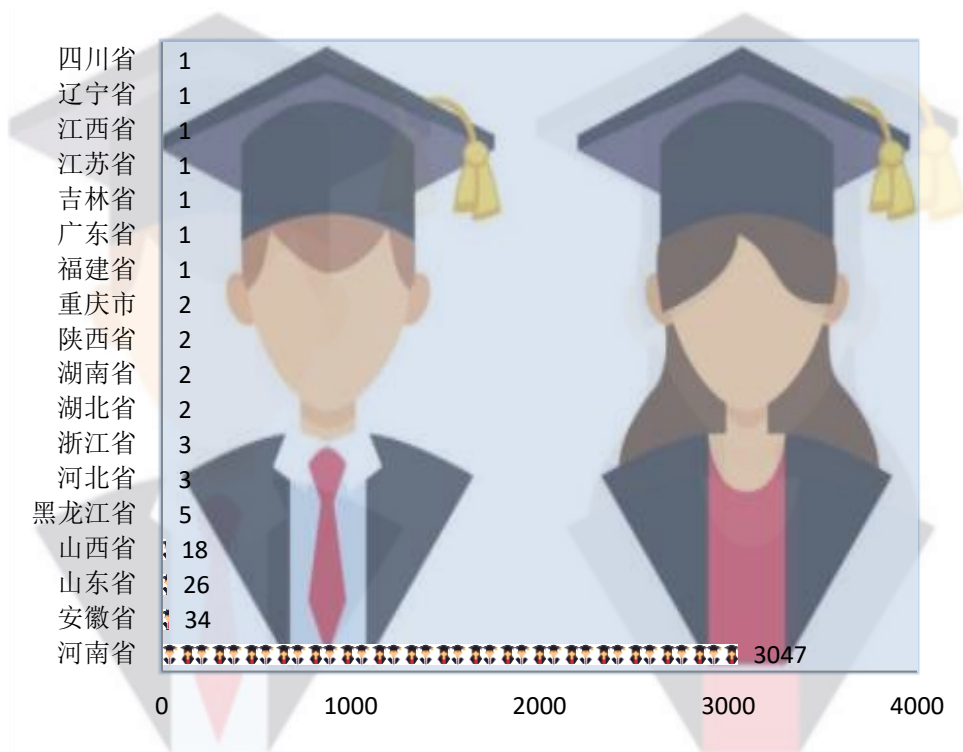


图 1-2 2023 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中,排名前三位的分别是:漯河市 436 人、周口市有 370 人、驻马店市有 345 人。具体如图 1-3 所示:

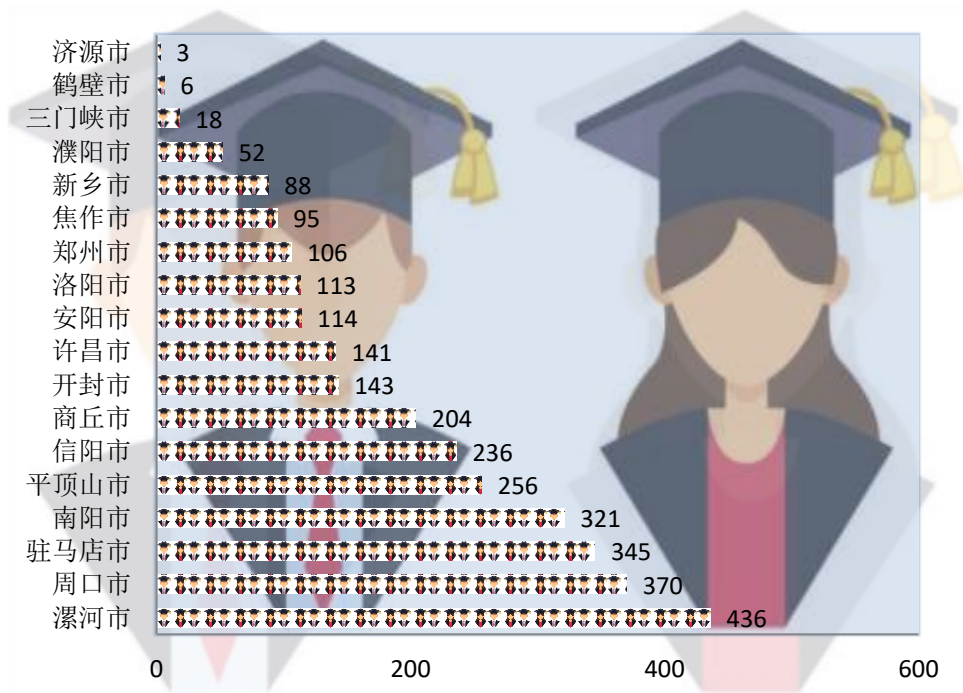


图 1-3 2023 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2023 届毕业生中共青团员占绝大多数（2143 人，占比为 68.01%），其次是群众（939 人，占比为 29.80%）。具体情况如图 1-4 所示：

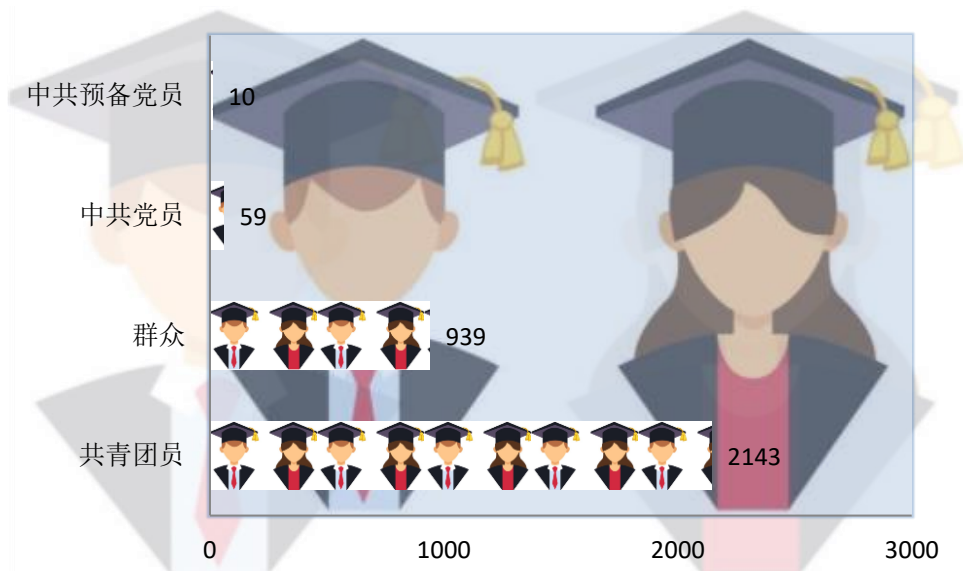


图 1-4 2023 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2023 届毕业生中汉族（3120 人，占比为 99.02%）占绝大多数，其次是回族（25 人，占比为 0.79%）。具体情况如图 1-5 所示：

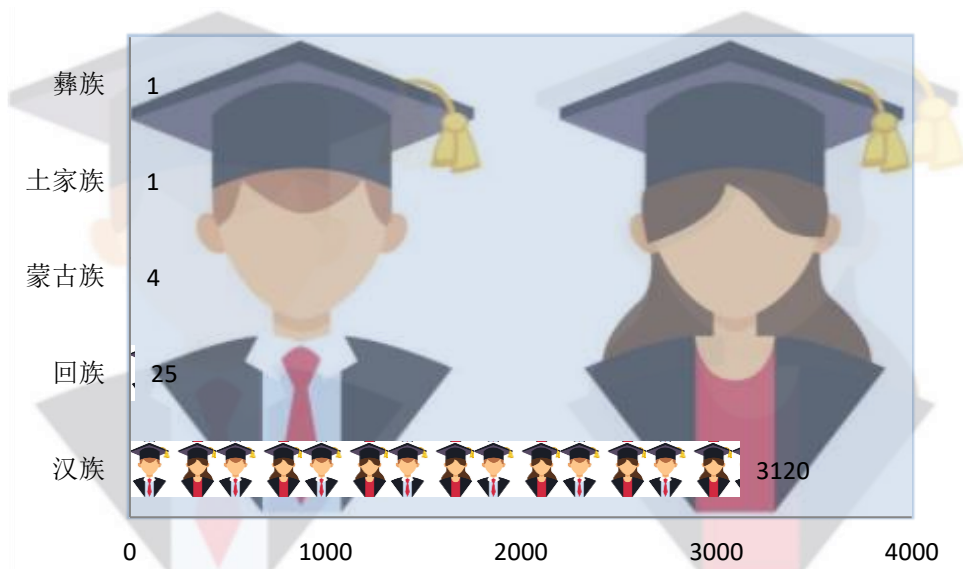


图 1-5 2023 届毕业生少数民族结构分布图

二、毕业生院系、专业分布情况

2023 届毕业生共分布在 6 个院系中，其中信息工程系毕业生人数最多，达到 763 人，占比为 24.21%；其次是食品检测系有 566 人，占比为 17.96%；再次是食品工程系有 552 人，占比为 17.52%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1 2023 届毕业生书院分布

书院	毕业人数	占比
信息工程系	763	24.21%
食品检测系	566	17.96%
食品工程系	552	17.52%
经济管理系	516	16.38%
食品机械系	387	12.28%
营养烹饪系	367	11.65%
合计	3151	100.00%

2023 届毕业生共分布在 31 个专业中。其中，食品加工技术专业毕业人数最多，达到 477 人，占比为 15.14%；其次是计算机网络技术专业有 408 人，占比为 12.95%；再次是食品营养与检测专业有 309 人，占比为 9.81%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-2 2023 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
食品加工技术	477	15.14%
计算机网络技术	408	12.95%
食品营养与检测	309	9.81%

专业	毕业人数	占比
电子商务	240	7.62%
烹调工艺与营养	233	7.39%
机电一体化技术	226	7.17%
视觉传播设计与制作	102	3.24%
软件技术	94	2.98%
电气自动化技术	93	2.95%
食品质量与安全	93	2.95%
市场营销	90	2.86%
会计	86	2.73%
农产品加工与质量检测	82	2.60%
食品药品监督管理	62	1.97%
营养配餐	61	1.94%
工商企业管理	57	1.81%
广告设计与制作	44	1.40%
酒店管理	44	1.40%
动漫制作技术	41	1.30%
新能源汽车技术	39	1.24%
机械装备制造技术	29	0.92%
健康管理	29	0.92%
绿色食品生产与检验	28	0.89%
食品生物技术	27	0.86%
包装工程技术	27	0.86%
物联网工程技术	26	0.83%

专业	毕业人数	占比
食品贮运与营销	23	0.73%
信息安全与管理	21	0.67%
农产品流通与管理	20	0.63%
粮食工程技术	20	0.63%
环境监测与控制技术	20	0.63%
合计	3151	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，漯河食品职业学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 79.59%。其中，协议和劳动合同就业率为 65.34%，创业率为 1.08%，灵活就业率为 9.71%，升学率（含出国深造）为 3.46%；暂不就业率（无就业意愿）为 1.33%，待就业率（有就业意愿未就业）为 19.07%。具体如下表 2-1 所示：

表 2-1 2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	2508	79.59%
2	协议和劳动合同就业率	2059	65.34%
3	创业率	34	1.08%
4	灵活就业率	306	9.71%
5	升学率（含出国深造）	109	3.46%
6	暂不就业率（无就业意愿）	42	1.33%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	601	19.07%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，漯河食品职业学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 97.08%。其中，协议和劳动合同就业率为 78.07%，创业率为 1.81%，灵活就业率为 13.74%，升学

率（含出国深造）为 3.46%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.51%，待就业率（有就业意愿未就业）为 2.41%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2023 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	3059	97.08%
2	协议和劳动合同就业率	2460	78.07%
3	创业率	57	1.81%
4	灵活就业率	433	13.74%
5	升学率（含出国深造）	109	3.46%
6	暂不就业率（无就业意愿）	16	0.51%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	76	2.41%

三、调查毕业生毕业去向

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 12 月 15 日-12 月 31 日，组织开展漯河食品职业学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 3151 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 2774 份，回收率达到 88.04%。各院系、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2023 届毕业生调查问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
经济管理系	电子商务	240	210	87.50%
	工商企业管理	57	46	80.70%
	会计	86	54	62.79%
	农产品流通与管理	20	13	65.00%
	食品贮运与营销	23	20	86.96%
	市场营销	90	52	57.78%
食品工程系	粮食工程技术	20	20	100.00%
	绿色食品生产与检验	28	20	71.43%
	食品加工技术	477	450	94.34%
	食品生物技术	27	20	74.07%
食品机械系	电气自动化技术	93	74	79.57%
	机电一体化技术	226	202	89.38%
	机械装备制造技术	29	23	79.31%
	新能源汽车技术	39	21	53.85%
食品检测系	环境监测与控制技术	20	13	65.00%
	农产品加工与质量检测	82	79	96.34%
	食品药品监督管理	62	60	96.77%
	食品营养与检测	309	298	96.44%
	食品质量与安全	93	82	88.17%
信息工程系	包装工程技术	27	25	92.59%
	动漫制作技术	41	38	92.68%
	广告设计与制作	44	41	93.18%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	计算机网络技术	408	386	94.61%
	软件技术	94	86	91.49%
	视觉传播设计与制作	102	96	94.12%
	物联网工程技术	26	21	80.77%
	信息安全与管理	21	18	85.71%
营养烹饪系	健康管理	29	20	68.97%
	酒店管理	44	38	86.36%
	烹调工艺与营养	233	200	85.84%
	营养配餐	61	48	78.69%
合计		3151	2774	88.04%

样本结构与学校 2023 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2023 届毕业生毕业去向进行调查，“签就业协议形式就业”比例最高，占比为 39.51%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比为 35.54%；第三是“其他录用形式就业”，占比为 9.77%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2023 届毕业生就业去向分布¹

就业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	1096	39.51%
签劳动合同形式就业	986	35.54%
其他录用形式就业	271	9.77%
自主创业	165	5.95%
国内升学	104	3.75%
未就业	82	2.96%
自由职业	49	1.77%
应征义务兵	20	0.72%
地方基层项目	1	0.04%
科研助理、管理助理	0	0.00%
出国、出境	0	0.00%
国家基层项目	0	0.00%
合计	2774	100.00%

（二）调查毕业生未就业主要原因

对 82 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：43.90%的毕业生是因为在“求职中”，28.05%的毕业生选择“签约中”。具体如图 2-1 所示：

¹就业去向分布参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

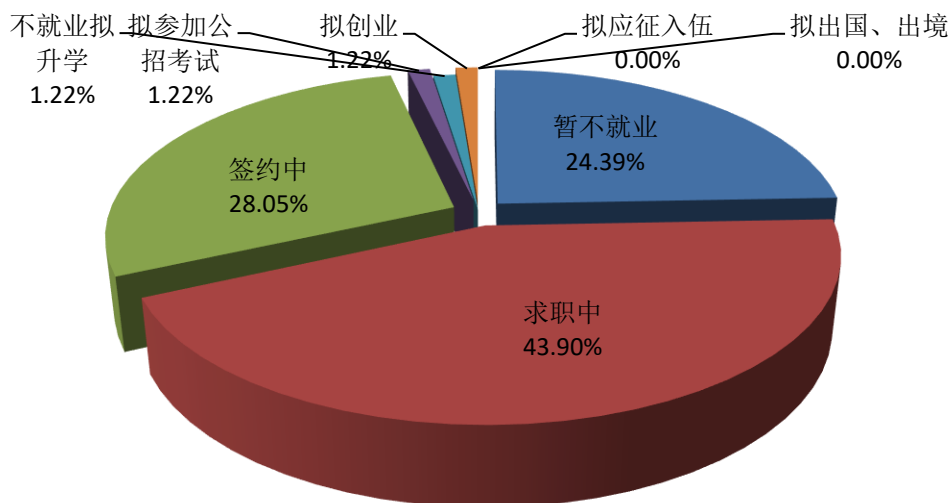


图 2-1 2023 届毕业生未就业主要原因分布图

四、调查毕业生毕业去向落实率

(一) 总体调查毕业去向落实率

调查结果显示，截止到 2023 年 12 月 31 日，漯河食品职业学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 97.04%，待就业率为 2.20%，暂不就业率为 0.76%。具体如表 2-5 所示：

表 2-5 2023 届毕业生调查毕业去向落实率

就业状况	人数	比例
已落实毕业去向	2692	97.04%
待就业（有就业意愿未就业）	61	2.20%
暂不就业（无就业意愿）	21	0.76%
总计	2774	100.00%

（二）分性别调查毕业去向落实率

对 2023 届毕业生毕业去向分性别进行调查，结果显示，男生的调查毕业去向落实率为 97.10%，略高于女生（96.97%）。具体如表 2-6 所示：

表 2-6 2023 届不同性别毕业生调查毕业去向落实率

性别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	1586	1540	97.10%
女	1188	1152	96.97%
总计	2774	2692	97.04%

（三）分困难类别调查毕业去向落实率

对 2023 届毕业生毕业去向分困难类别进行调查，结果显示，困难毕业生的调查毕业去向落实率为 98.60%，高于非困难毕业生（96.91%）。说明困难生就业帮扶政策在学校得的很好的落实，效果明显。具体如表 2-7 示：

表 2-7 2023 届不同困难类别毕业生毕业去向落实率

困难生类别	调查人数	毕业生去向落实人数	毕业去向落实率
就业困难、家庭困难和残疾	14	14	100.00%
家庭困难和残疾	4	4	100.00%
家庭困难	197	194	98.48%
非困难生	2559	2480	96.91%
合计	2774	2692	97.04%

（三）分专业调查毕业去向落实率

对 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率进行调查，结果表明，环境监测与控制技术、机械装备制造技术、健康管理等 9 个专业毕业生毕业去向落实率最高，达到 100.00%；其次是食品加工技术专业，为 99.56%。各专业毕业生调查毕业去向落实率情况如表 2-8 所示：

表 2-8 2023 届各专业毕业生调查毕业去向落实率

专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
环境监测与控制技术	13	13	100.00%
机械装备制造技术	23	23	100.00%
健康管理	20	20	100.00%
绿色食品生产与检验	20	20	100.00%
农产品流通与管理	13	13	100.00%
食品生物技术	20	20	100.00%
食品质量与安全	82	82	100.00%
食品贮运与营销	20	20	100.00%
粮食工程技术	20	20	100.00%
食品加工技术	450	448	99.56%
电子商务	210	209	99.52%
食品营养与检测	298	296	99.33%
机电一体化技术	202	200	99.01%
软件技术	86	85	98.84%
计算机网络技术	386	380	98.45%
工商企业管理	46	45	97.83%

专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
烹调工艺与营养	200	195	97.50%
酒店管理	38	37	97.37%
新能源汽车技术	21	20	95.24%
营养配餐	48	45	93.75%
食品药品监督管理	60	56	93.33%
广告设计与制作	41	38	92.68%
市场营销	52	48	92.31%
包装工程技术	25	23	92.00%
物联网工程技术	21	19	90.48%
会计	54	48	88.89%
信息安全与管理	18	16	88.89%
农产品加工与质量检测	79	70	88.61%
视觉传播设计与制作	96	85	88.54%
电气自动化技术	74	65	87.84%
动漫制作技术	38	33	86.84%
合计	2774	2692	97.04%

五、调查毕业生升学情况

对 2023 届选择升学的毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，占比为 83.02%；其次是“提升综合素质”，占比为 4.72%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 3.77%。具体如图 2-2 所示：

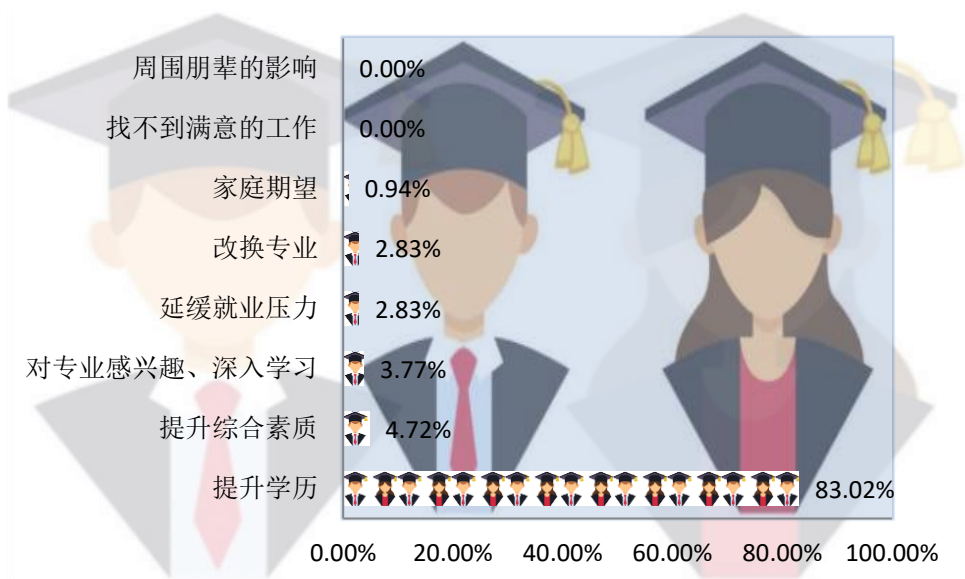


图 2-2 调查 2023 届毕业生升学原因

六、调查毕业生自主创业情况

(一) 毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因进行分析，62.42%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；49.70%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；32.12%的毕业生表示“预期可能有更高收入”。具体如图 2-3 所示：

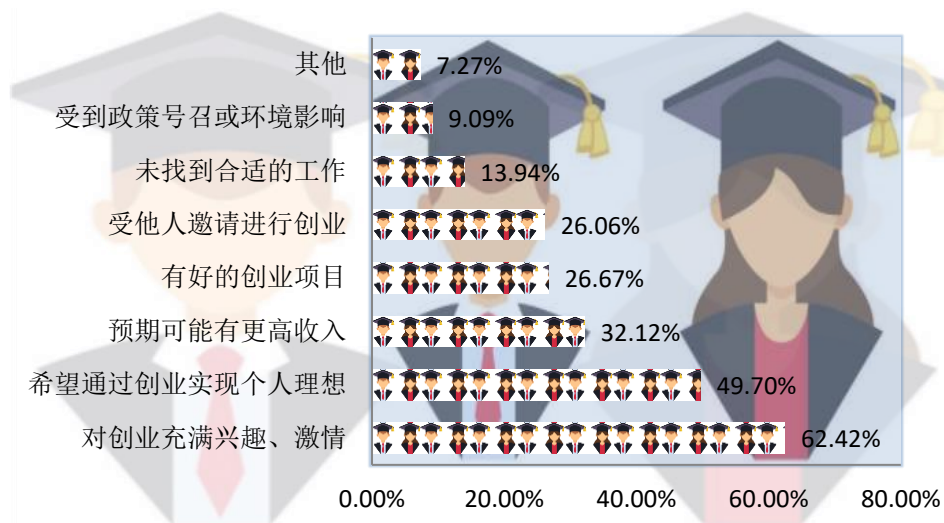


图 2-3 调查 2023 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，42.42%的毕业生从事“企业创业”；36.97%的毕业生从事“网络创业”；15.76%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-4 所示：

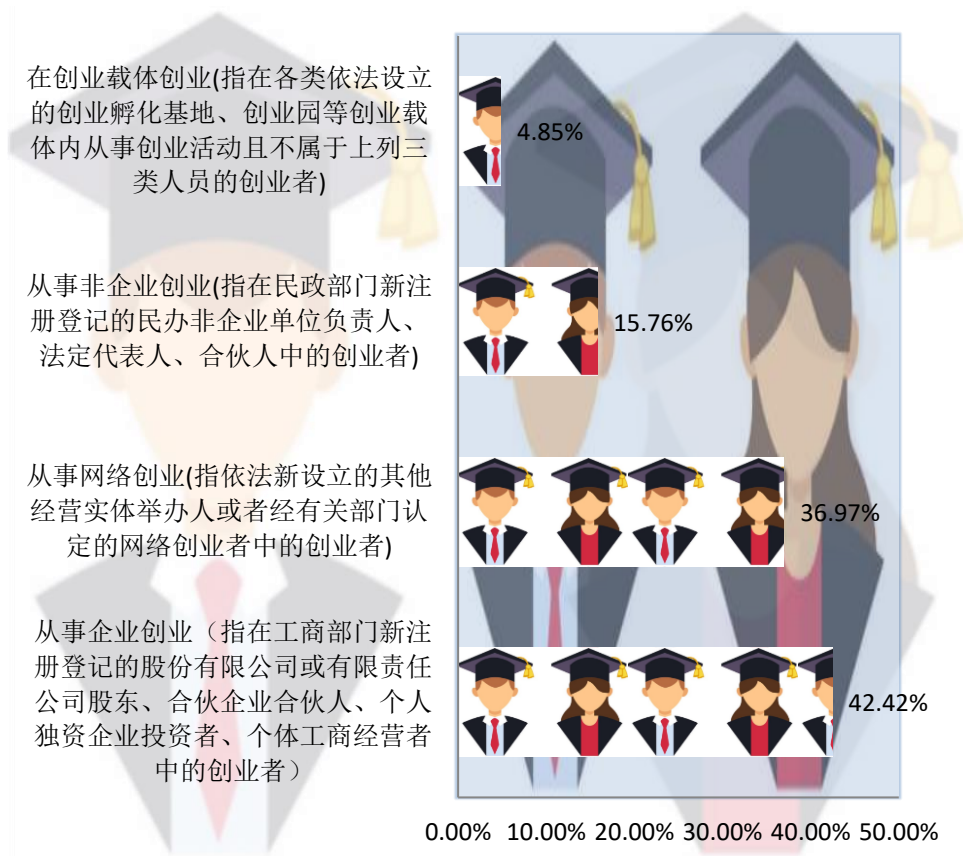


图 2-4 调查 2023 届毕业生自主创业的形式

（三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，15.76%的毕业生选择在“批发和零售业”或“住宿和餐饮业”或“文化、体育和娱乐业”；10.30%的毕业生选择在“农、林、牧、渔业” 具体如图 2-5 所示，

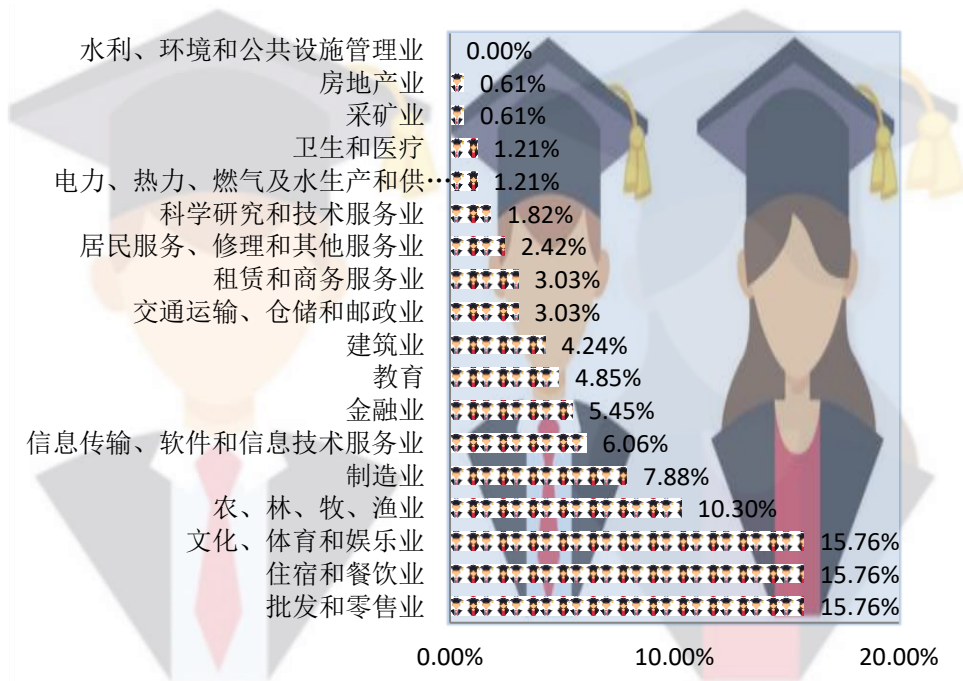


图 2-5 调查 2023 届毕业生自主创业的行业

(四) 毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示：67.27%的毕业生主要来源于“个人赚取”；63.64%的毕业生来源于“父母亲友的支持”；29.70%的毕业生来源于“银行及其他金融机构贷款”。具体如图 2-6 所示：

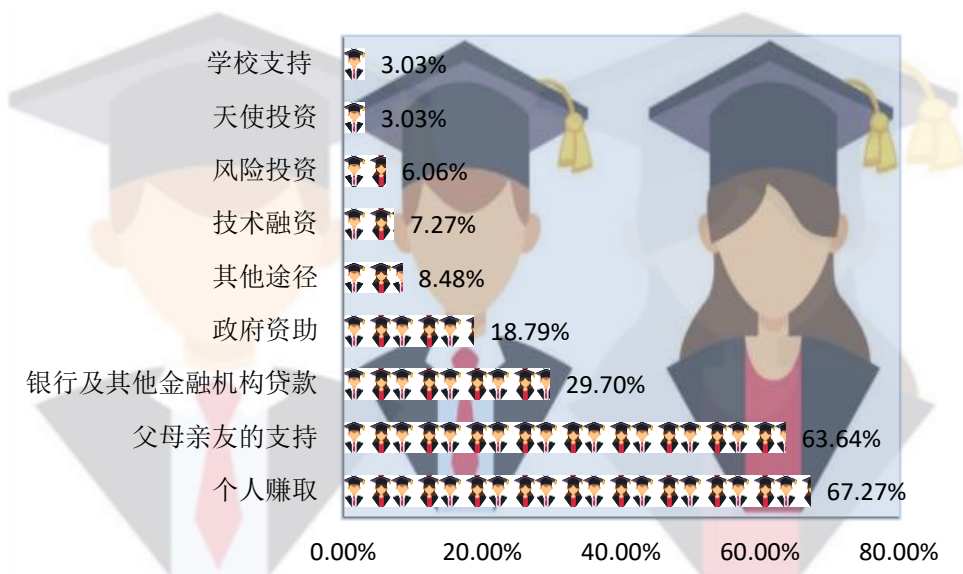


图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示：47.88%的毕业生主要是“创业团队的组建”；44.85%的毕业生是“创业项目选取”；43.64%的毕业生是“资金筹措”。具体如图 2-7 所示：

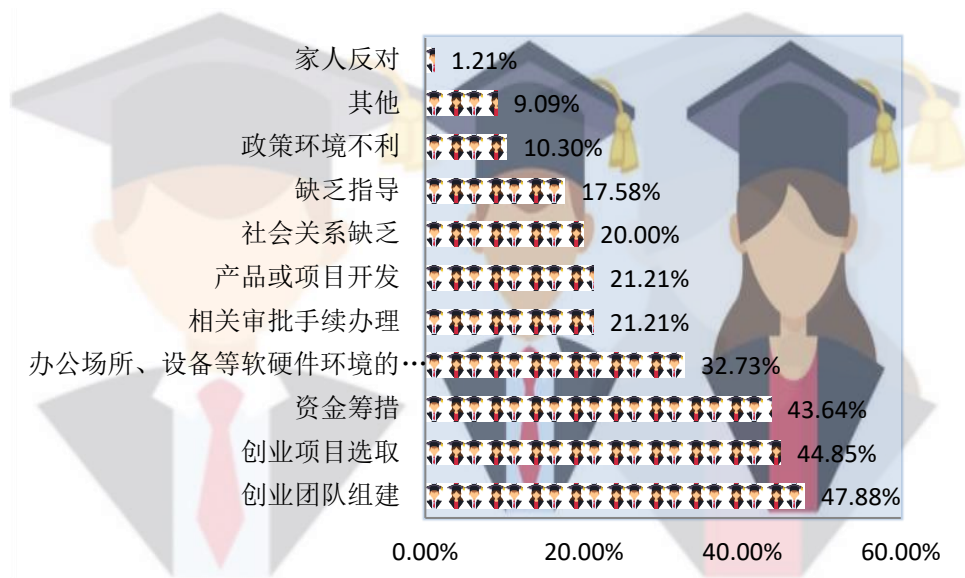


图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，61.21%的毕业生反馈是“人脉”；59.39%的毕业生反馈是“经验”；49.09%的毕业生反馈是“团队”。具体如图 2-8 所示：

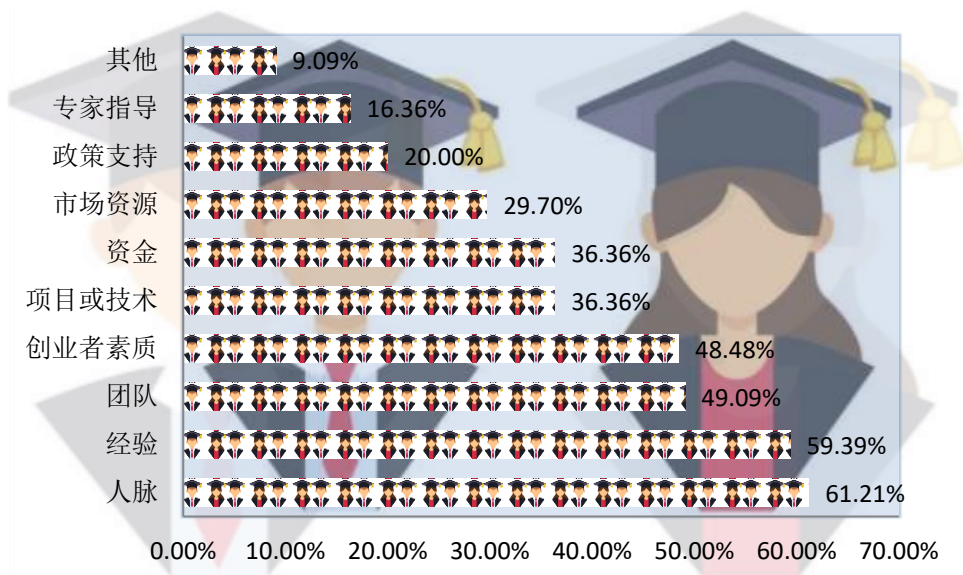


图 2-8 调查 2023 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示：14.55%的毕业生表示“很相关”；49.70%的毕业生表示“相关”；22.42%的毕业生表示“一般”；10.91%的毕业生表示“不相关”；2.42%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

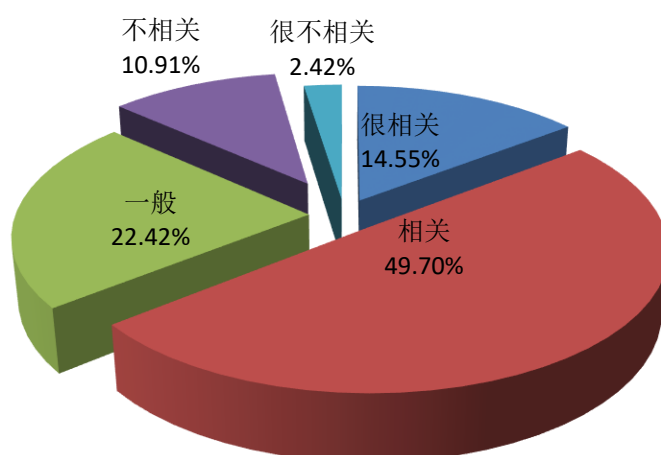


图 2-9 调查 2023 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

(八) 毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 48.48%；“5-10 万”的年产值占比最多，达到 40.00%。具体如图 2-10、2-11 所示：

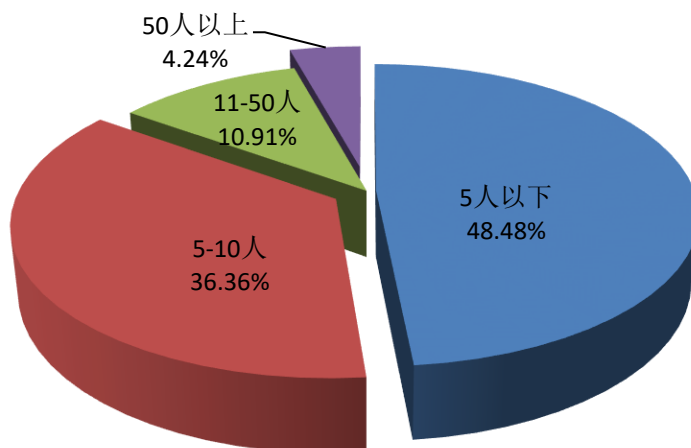


图 2-10 调查 2023 届毕业生自主创业的人数规模

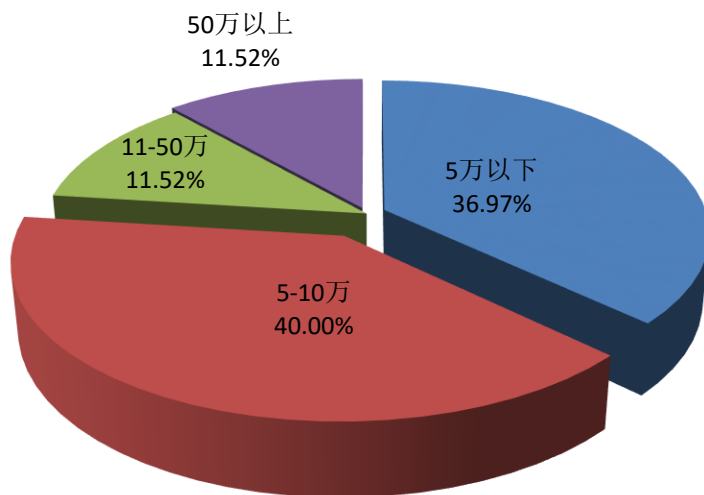


图 2-11 调查 2023 届毕业生自主创业的年产值

（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，21.21%的毕业生认为帮助很大，44.85%的毕业生认为较大。具体如图 2-12 所示：

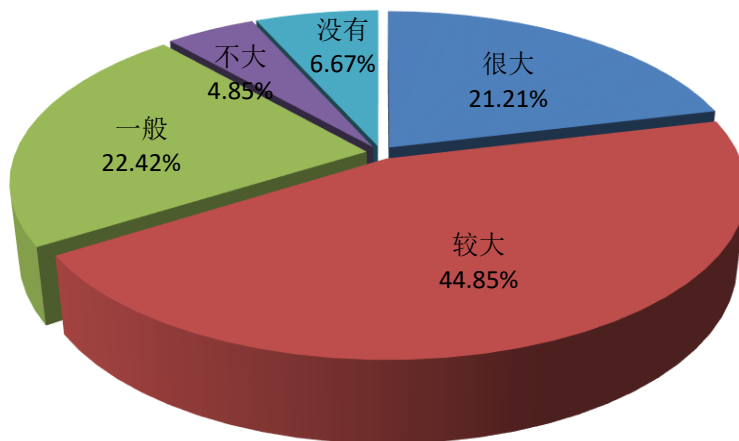


图 2-12 调查 2023 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

七、毕业生就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，在“民营企业（含个体工商户）”的就业人数最多，共有 1699 人，占比为 70.12%；其次是“其他企业”有 253 人，占比为 11.44%；第三是“国有企业”有 245 人，占比为 10.11%。毕业生就业单位性质具体分布如表 2-5 所示：

表 2-5 2023 届毕业生就业单位性质分布²

单位性质	就业人数	占比
民营企业（含个体工商户）	1699	70.12%
其他企业	253	10.44%
国有企业	245	10.11%
三资企业	68	2.81%
其他	35	1.44%
中初教育单位	35	1.44%
社会组织	25	1.03%
部队	20	0.83%
其他事业单位	15	0.62%
党政机关	10	0.41%
城镇社区	8	0.33%
农村建制村	5	0.21%
医疗卫生单位	4	0.17%
科研设计单位	1	0.04%
合计	2423	100.00%

八、毕业生就业所属职业类别分布

对 2023 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人

²就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

员”就业人数最多，共有 1381 人，占比为 57.00%；其次是“商业和服务业人员”有 300 人，占比为 12.38%；第三是“其他专业技术人员”有 222 人，占比为 9.16%。毕业生就业职业类别具体如表 2-6 所示：

表 2-6 2023 届毕业生就业职业类别分布³

职业类别	就业人数	占比
其他人员	1381	57.00%
商业和服务业人员	300	12.38%
其他专业技术人员	222	9.16%
生产和运输设备操作人员	160	6.60%
教学人员	110	4.54%
工程技术人员	78	3.22%
办事人员和有关人员	70	2.89%
文学艺术工作者	25	1.03%
农林牧渔业技术人员	21	0.87%
军人	20	0.83%
经济业务人员	11	0.45%
金融业务人员	11	0.45%
卫生专业技术人员	8	0.33%
体育工作人员	3	0.12%
法律专业人员	1	0.04%

³就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	占比
公务员	1	0.04%
新闻出版和文化工作人员	1	0.04%
合计	2423	100.00%

九、毕业生就业所属行业门类分布

对 2023 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“制造业”行业就业人数最多，共有 978 人，占比为 40.36%；其次是“批发和零售业”有 186 人，占比为 7.68%；第三是“住宿和餐饮业”有 180 人，占比为 7.43%。毕业生就业所属主要行业门类具体如表 2-7 所示：

表 2-7 2023 届毕业生就业所属行业门类分布⁴

行业门类	就业人数	占比
制造业	978	40.36%
批发和零售业	186	7.68%
住宿和餐饮业	180	7.43%
居民服务、修理和其他服务业	149	6.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	134	5.53%
租赁和商务服务业	121	4.99%
文化、体育和娱乐业	109	4.50%
农、林、牧、渔业	99	4.09%
教育	86	3.55%

⁴就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	占比
交通运输、仓储和邮政业	75	3.10%
建筑业	63	2.60%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52	2.15%
公共管理、社会保障和社会组织	44	1.82%
金融业	34	1.40%
卫生和社会工作	34	1.40%
科学研究和技术服务业	25	1.03%
军队	20	0.83%
房地产业	20	0.83%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.45%
采矿业	3	0.12%
合计	2423	100.00%

十、毕业生就业所属企业规模分布

在企业就业的 2265 位毕业生中，毕业生所就业企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 43.22%；其次是“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”，占比为 35.01%；第三“中型企业”，占比为 15.10%。具体如表 2-8 所示：

表 2-8 2023 届毕业生就业所属企业规模分布

企业类别	样本数	占比
小微企业	979	43.22%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	793	35.01%
中型企业	342	15.10%

企业类别	样本数	占比
其他大型企业	141	6.23%
世界 500 强企业	10	0.44%
合计	2265	100.00%

十一、毕业生在全国地区就业分布

2023 届毕业生全国就业省份中，在河南省就业比例最高，共有 1939 人，占比为 80.02%；其次是在江苏省有 85 人，占比为 3.51%；第三是在浙江省有 73 人，占比为 3.01%。具体如下如表 2-9 所示：

表 2-9 2023 届毕业生就业全国地区分布⁵

就业省份	就业人数	占比
河南省	1939	80.02%
江苏省	85	3.51%
浙江省	73	3.01%
广东省	60	2.48%
上海市	48	1.98%
安徽省	46	1.90%
北京市	31	1.28%
山东省	22	0.91%
湖北省	18	0.74%
福建省	15	0.62%

⁵该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	占比
天津市	14	0.58%
河北省	12	0.50%
新疆维吾尔自治区	10	0.41%
四川省	6	0.25%
陕西省	6	0.25%
山西省	5	0.21%
台湾省	5	0.21%
黑龙江省	4	0.17%
江西省	4	0.17%
湖南省	3	0.12%
广西壮族自治区	3	0.12%
西藏自治区	2	0.08%
贵州省	3	0.12%
云南省	3	0.12%
内蒙古自治区	3	0.12%
宁夏回族自治区	3	0.12%
合计	2043	100.00%

十二、毕业生在河南省内就业分布

对 2023 届毕业生在河南省内就业区域进行调查,结果显示:在漯河市就业比例最高,共有 1028 人,占比为 53.02%;其次是郑州市有 222 人,占比为 11.45%;第三是南阳市有 75 人,占比为 3.87%。具体如表 2-10 所示:

表 2-10 2023 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	占比
漯河市	1028	53.02%
郑州市	222	11.45%
南阳市	75	3.87%
商丘市	73	3.76%
平顶山市	68	3.51%
安阳市	67	3.46%
新乡市	66	3.40%
许昌市	62	3.20%
信阳市	58	2.99%
周口市	53	2.73%
驻马店市	51	2.63%
洛阳市	35	1.81%
焦作市	33	1.70%
开封市	30	1.55%
鹤壁市	7	0.36%
濮阳市	6	0.31%
三门峡市	3	0.15%
济源示范区	2	0.10%
合计	1939	100.00%

第三章 毕业生求职过程情况

一、调查毕业生求职过程

(一) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2023 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“10 份及以上”比例最高，达到 35.44%；其次是“3 份以内”，占比为 30.00%；第三是“4-6 份”，占比为 22.61%。具体分布如图 3-1 所示：

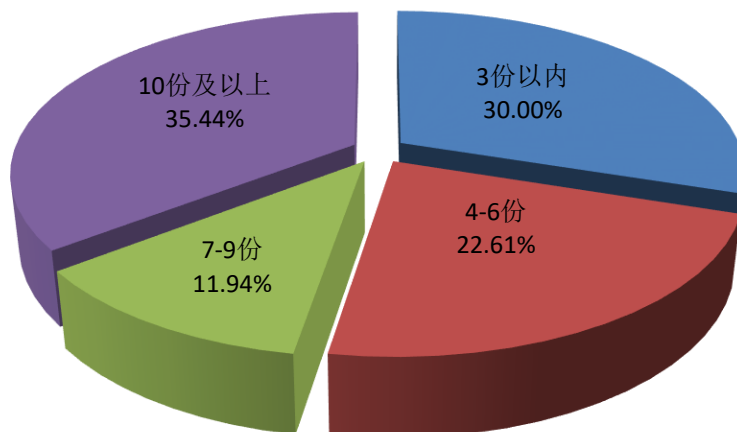


图 3-1 调查 2023 届毕业生求职过程中投递简历的份数

(二) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2023 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 42.98%；其次是“6 次以上”，占比为 27.66%；第三是“4-6 次”，占比为 24.42%。具体分布如图 3-2 所示：

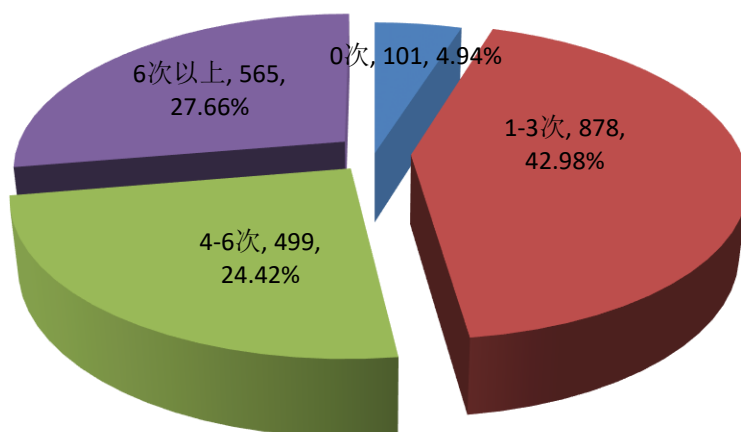


图 3-2 调查 2023 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

(三) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2023 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 63.34%；其次是“4-6 次”，占比为 17.87%；第三是“6 次以上”，占比为 13.51%。具体分布如图 3-3 所示：

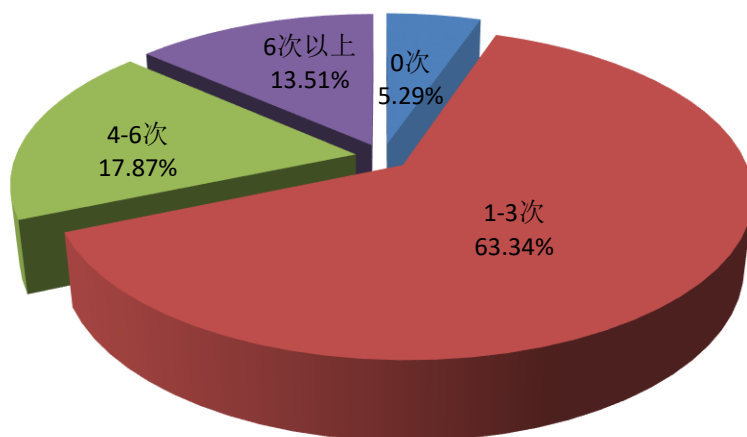


图 3-3 调查 2023 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（四）调查毕业生求职总费时

对 2023 届毕业生求职费时进行调查，“1 个月内”比例最高，达到 42.05%；其次是“1-3 个月”，占比为 38.57%；第三是“4-6 个月”，占比为 14.05%。具体分布如图 3-4 所示：

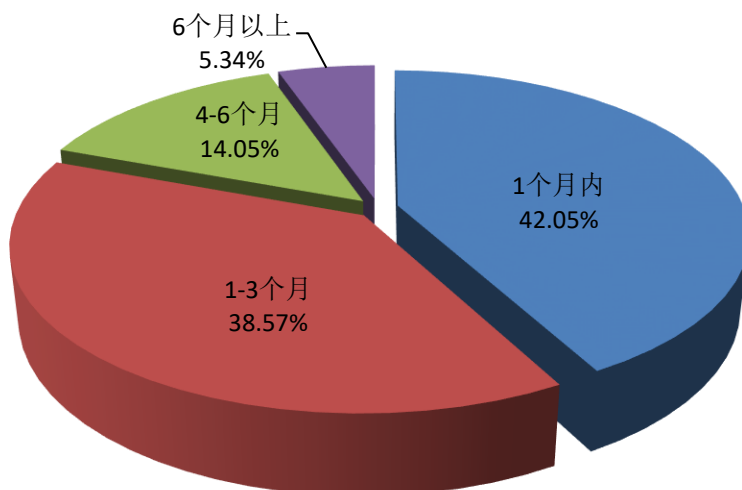


图 3-4 调查 2023 届毕业生求职过程中总费时

（五）调查毕业生求职过程中总费用

对 2023 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 50.71%；其次是“1001-3000 元”，占比为 28.39%；第三是“3001-5000 元”，占比为 12.19%。具体分布如图 3-5 所示：

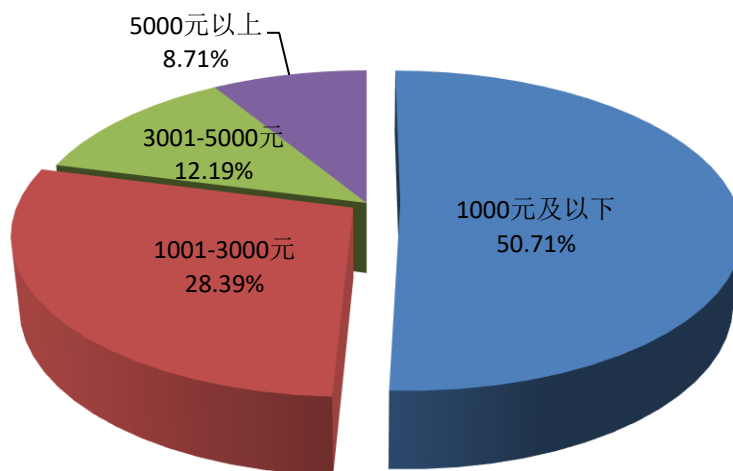


图 3-5 调查 2023 届毕业生求职过程中总费用

二、调查毕业生求职过程分析

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2023 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”比例最高，占比为 29.27%；其次是“校园渠道”，占比为 17.03%；第三是“用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”，占比为 12.82%。具体分布如图 3-6 所示：



图 3-6 调查 2023 届毕业生最终落实的工作的渠道

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2023 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”“实践/工作经验”“个人素质”的比例最高，占比分别为 53.01%、40.04%和 36.61%。具体分布如图 3-7 所示：

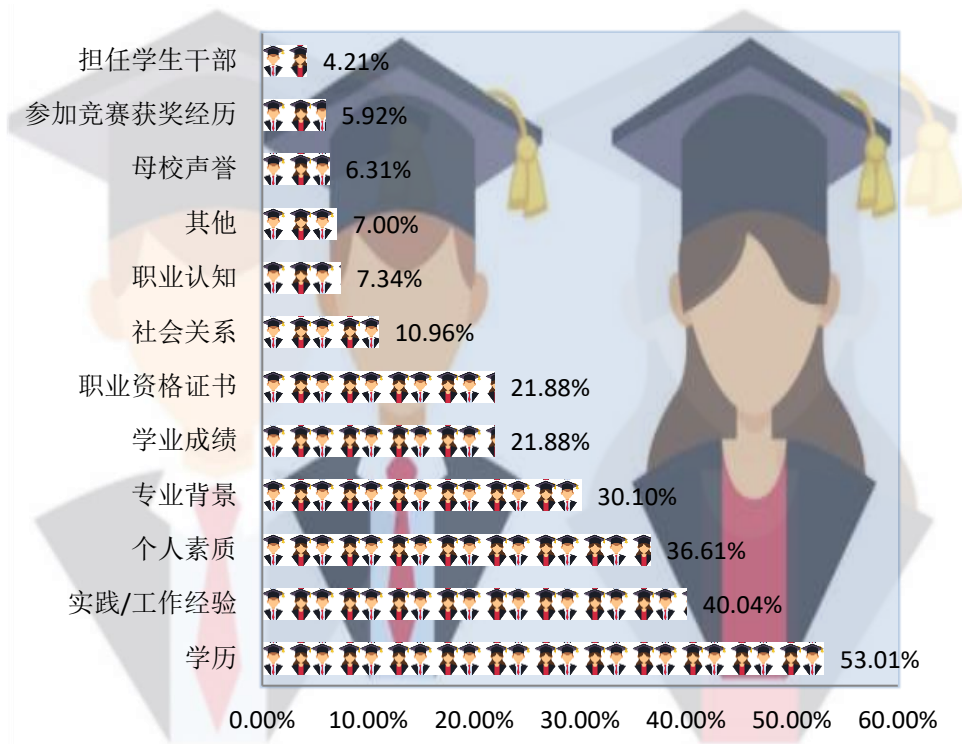


图 3-7 调查 2023 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“用人单位待遇和条件不符合预期”比例最高，达到 44.64%；其次是“缺乏实践经验”，占比为 39.60%；第三是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 39.50%。具体分布如图 3-8 所示：

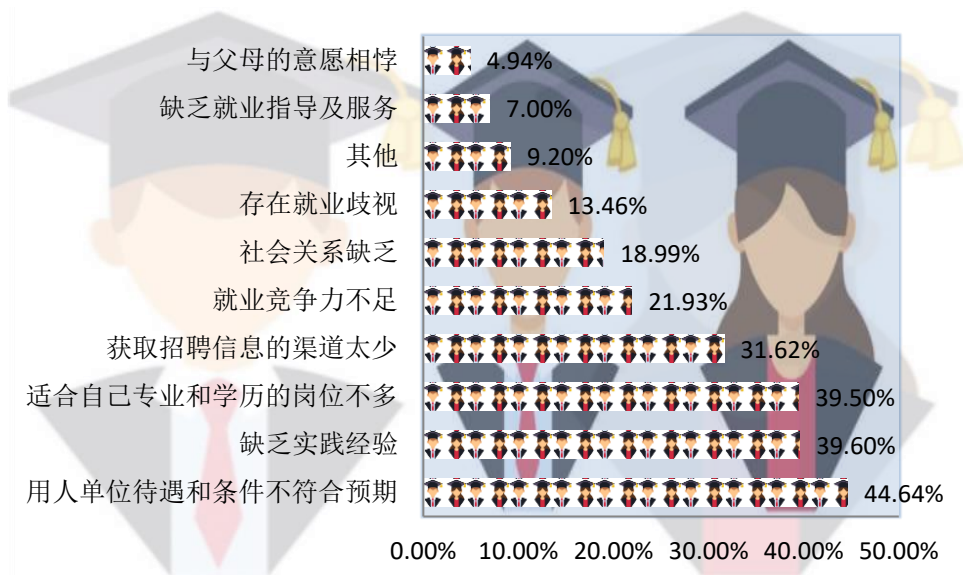


图 3-8 调查 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”“就业地理位置”，占比分别为 67.99%、49.68%和 35.29%。具体分布如图 3-9 所示：

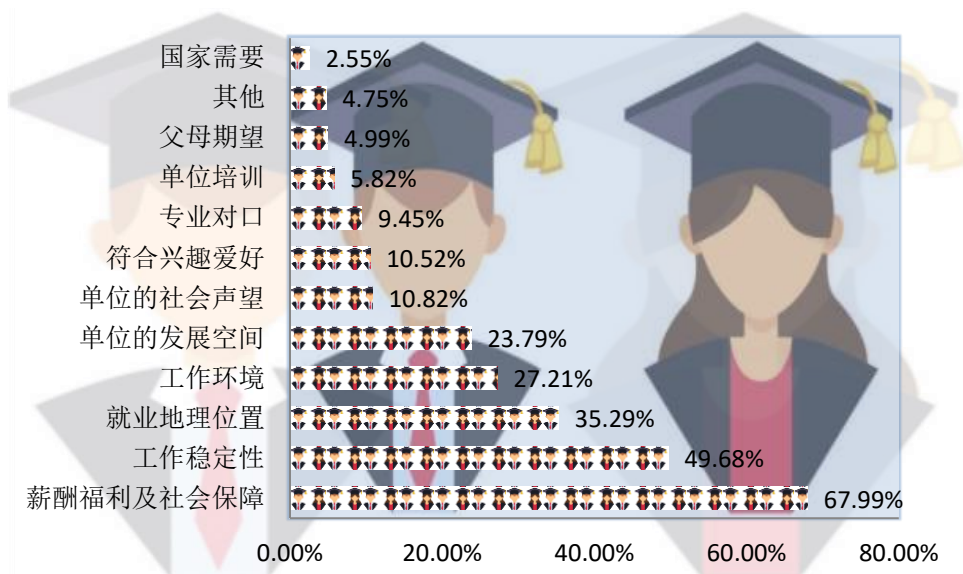


图 3-9 调查 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生的求职难易程度

对 2023 届毕业生求职难易程度进行调查，9.35%的毕业生表示“很容易”，19.77%的毕业生表示“容易”。具体分布如图 3-10 所示：

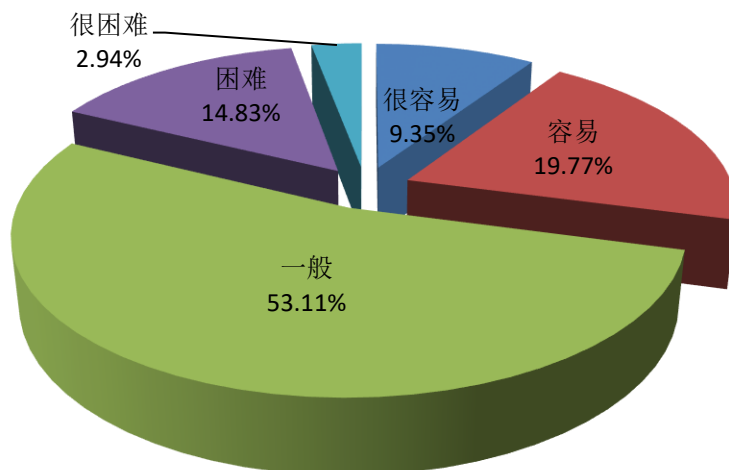


图 3-10 调查 2023 届毕业生在求职的难易程度

（六）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 41.51%；其次是“求职技巧指导”，占比为 21.93%；第三是“职业规划指导”，占比为 19.77%。具体分布如图 3-11 所示：

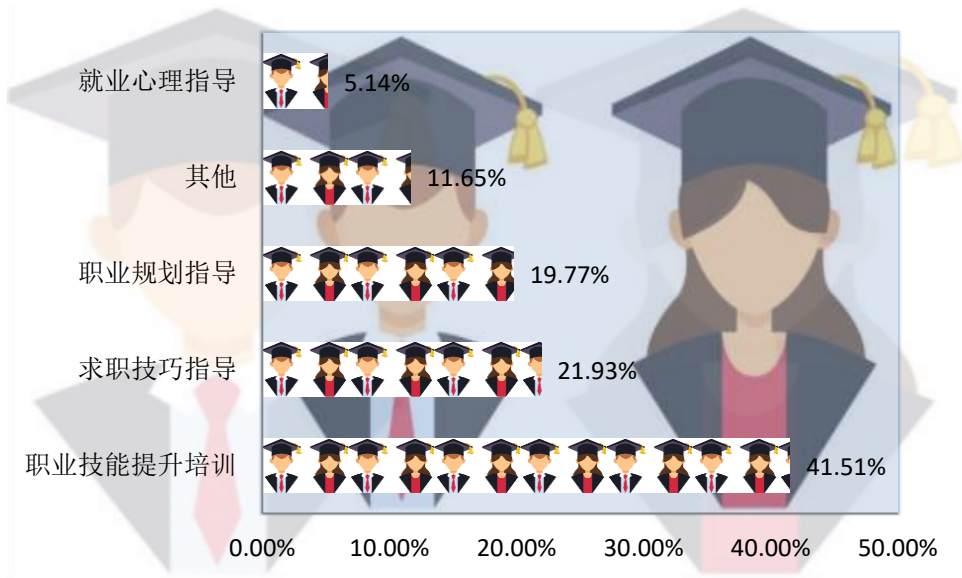


图 3-11 调查 2023 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第四章 调查毕业生就业质量

一、调查毕业生就业满意度

对 2023 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 80.97%（含很满意和满意）。其中，“很满意”占比为 28.72%，“满意”占比为 52.25%。具体如图 4-1 所示：

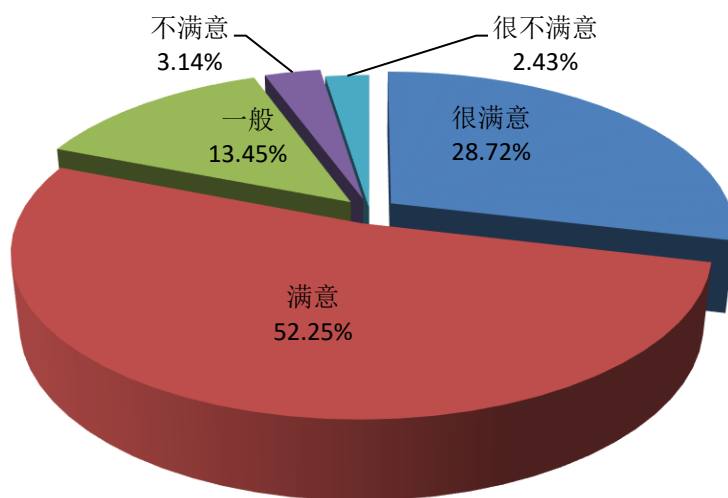


图 4-1 调查 2023 届毕业生总体就业满意度

调查结果进一步显示，毕业生就业不满意的原因中，“收入低”占比最大，为 58.33%；其次是“发展空间不够”，占比为 16.67%；再次是“工作氛围不好”，占比为 8.33%。具体如图 4-2 所示：

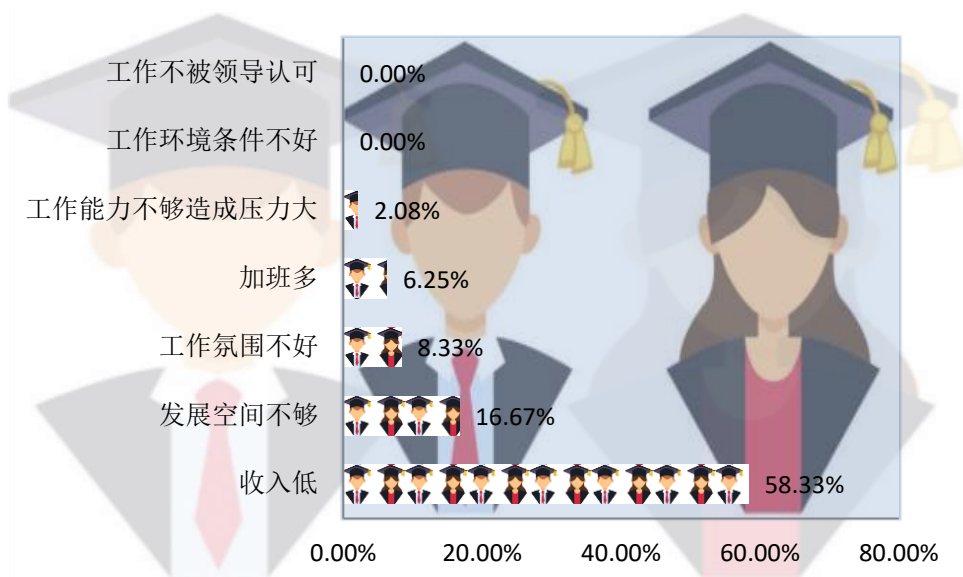


图 4-2 调查 2023 届毕业生就业不满意的原因

二、调查毕业生就业专业相关度

对 2023 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查,其总体专业相关度为 80.15%(含很相关和相关)。其中,“很相关”占比为 27.49%，“相关”占比为 52.66%。具体如图 4-32 所示:

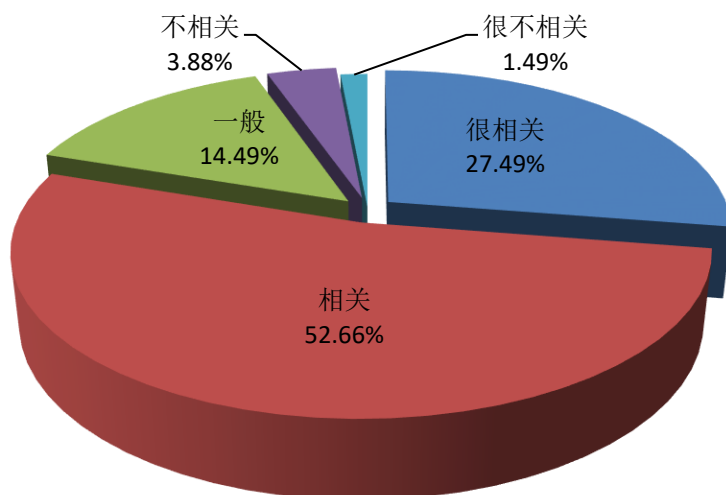


图 4-3 调查 2023 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果进一步显示,毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中,“就业机会太少”占比最大,为

29.23%；其次是“不符合自己的职业规划”，占比为 19.23%；再次是“薪酬较低”，占比为 17.69%。具体如图 4-4 所示：

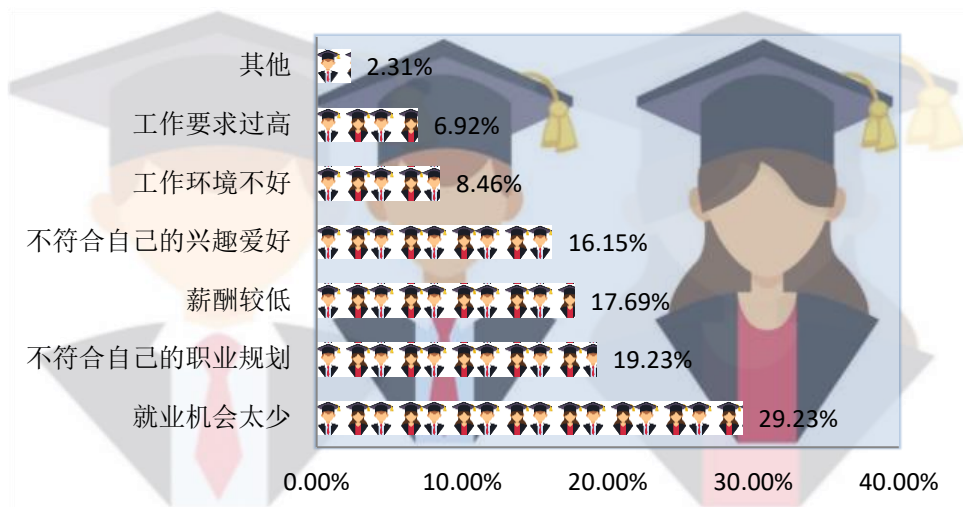


图 4-4 调查 2023 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因

三、调查毕业生岗位适应性

（一）调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2023 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，46.51%的毕业生适应期为 1 个月，17.25%的毕业生为 2 个月，20.84%的毕业生为 3 个月。具体如图 4-5 所示：

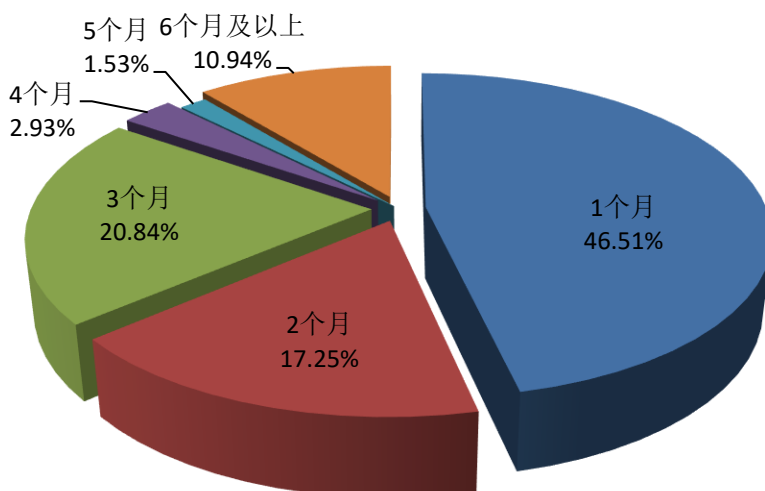


图 4-5 调查 2023 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况

（二）调查毕业生工作胜任情况

对 2023 届毕业生工作胜任情况的调查显示，36.65%的毕业生表示“完全胜任”，46.26%的毕业生表示“比较胜任”。

“完全胜任”和“比较胜任”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 82.91%。具体如图 4-6 所示：

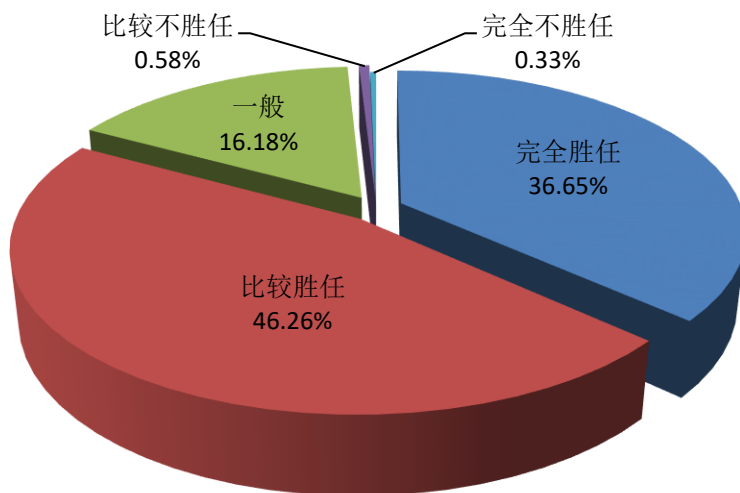


图 4-6 调查 2023 届毕业生工作胜任情况

（三）调查毕业生工作压力情况

对 2023 届毕业生工作压力情况的调查显示，9.00%的毕业生表示工作压力“很大”，19.81%的毕业生表示“较大”，57.70%的毕业生表示“一般”。具体如图 4-7 所示：

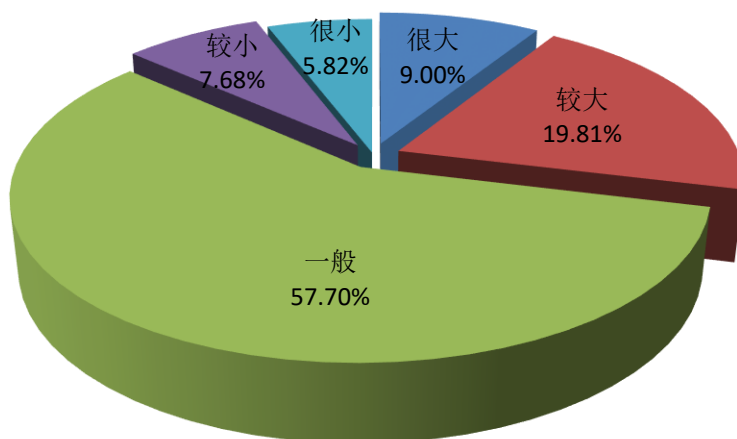


图 4-7 调查 2023 届毕业生工作压力情况

四、调查毕业生人岗匹配情况

对 2023 届毕业生人岗匹配情况的调查显示，24.06%的毕业生表示“很匹配”，41.23%的毕业生表示“匹配”。“很匹配”和“匹配”占比之和表示人岗匹配度，则毕业生人岗匹配度为 65.29%。具体如图 4-8 所示：

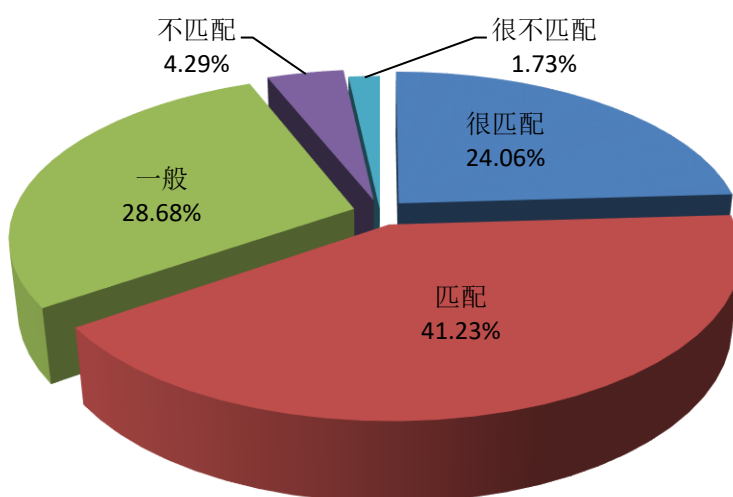


图 4-8 调查 2023 届毕业生人岗匹配情况

五、调查毕业生离职率

对 2023 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 20.68%。其中，离职 1 次占比为 11.14%，离职 2 次占比为 6.85%，离职 3 次及以上占比为 2.68%。具体如图 4-9 所示：

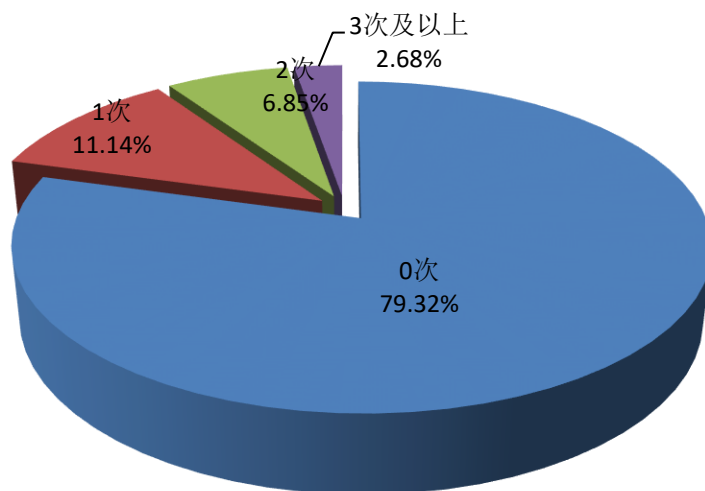


图 4-9 调查 2023 届毕业生总体离职情况

对 2023 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示：40.92% 的毕业生离职原因为“发展前景有限”；31.34% 的毕业生离职原因是“单位氛围不好”；19.16% 的毕业生离职原因是“工资福利较差”。具体如图 4-10 所示：

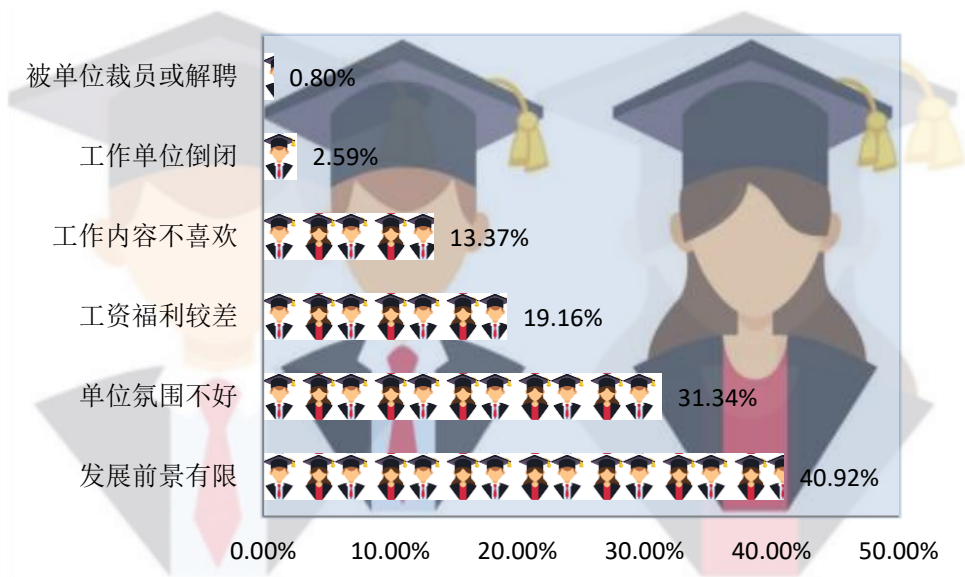


图 4-10 调查 2023 届毕业生离职原因

六、调查毕业生就业期待吻合度

对 2023 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 53.69%(含很吻合和吻合)。其中，“很吻合”占比为 19.93%，“吻合”占比为 33.76%。具体如图 4-11 所示：

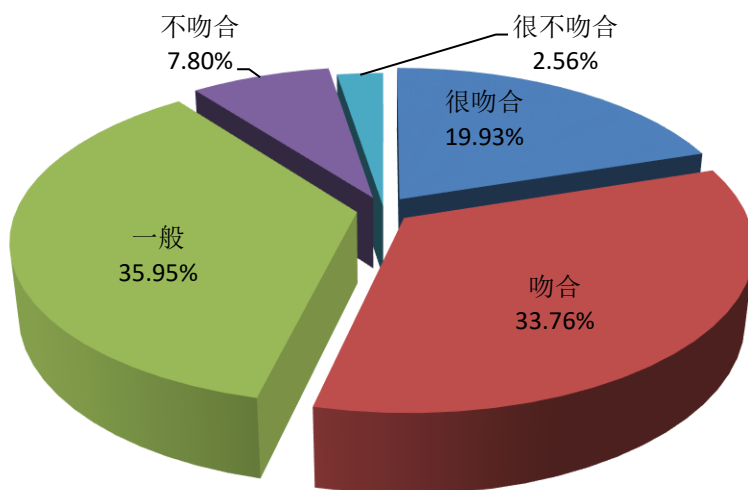


图 4-11 调查 2023 届毕业生总体就业期待吻合度

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况

对2023届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查结果显示，总体满意度（含很满意和满意）为81.27%，毕业生对学校就业创业指导工作满意度较高。其中，对“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度最高，达到83.55%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，为83.47%；再次是“心理健康咨询”，为81.86%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2023 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	58.31%	25.25%	13.44%	2.13%	0.87%	83.55%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	60.38%	23.09%	12.43%	3.09%	1.01%	83.47%
心理健康咨询	55.66%	26.20%	14.48%	2.81%	0.85%	81.86%
就业实习见习	56.17%	24.64%	14.21%	3.91%	1.07%	80.82%
就业创业政策咨询	55.00%	25.74%	14.81%	3.55%	0.90%	80.74%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	55.60%	25.08%	14.04%	4.10%	1.17%	80.68%
就业创业技能培训	56.64%	23.63%	14.84%	3.61%	1.28%	80.27%
就业创业指导教师的专业素质	55.66%	24.45%	14.70%	3.52%	1.67%	80.11%
职业发展与就业创业指导课程	54.89%	25.05%	14.92%	3.55%	1.58%	79.95%
总体平均值	56.48%	24.79%	14.21%	3.36%	1.16%	81.27%

二、毕业生对学校就业创业服务工作满意度情况

对2023届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查结果显示，总体满意度（含很满意和满意）为81.32%，毕业生对学校就业创业服务工作满意度较高。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到85.49%；其次是“签约手续、档案转递等服务”，为81.80%；第三是“就业创业大赛”，为81.72%。具体如表5-2所示：

表 5-2 调查 2023 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	59.97%	25.52%	11.86%	1.80%	0.85%	85.49%
签约手续、档案转递等服务	55.93%	25.87%	14.32%	2.92%	0.96%	81.80%
就业创业大赛	54.51%	27.21%	14.34%	2.87%	1.07%	81.72%
就业帮扶政策和措施	55.60%	26.01%	14.26%	3.03%	1.09%	81.61%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	53.83%	27.02%	15.00%	3.09%	1.07%	80.85%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	53.50%	26.72%	15.16%	3.47%	1.15%	80.22%
学校开展招聘活动的情况	54.45%	25.71%	14.70%	3.88%	1.26%	80.16%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	54.54%	25.57%	14.95%	3.55%	1.39%	80.11%
就业信息推送服务	53.25%	26.67%	15.52%	3.39%	1.17%	79.92%
总体平均值	55.06%	26.26%	14.46%	3.11%	1.11%	81.32%

三、学校就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，40.08%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；34.67%的毕业生表示希望获得“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”；28.47%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；23.61%的毕业生表示希望获得“学校组织的就业实习见习”；20.00%的毕业生表示希望获得“省级教育部门组织的‘新梦想’就业帮扶、技能培训等系列活动”；14.97%的毕业生表示希望获得“各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等”；13.61%的毕业生表示希望获得“在办理就业手续过程中提供一站式服务”；11.50%的毕业生表示希望获得“各级人社部门组织的创业培训、指导服务”；10.66%的毕业生表示希望获得“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”；8.99%的毕业生表示希望获得“就业帮扶政策已很完善”；7.57%的毕业生表示希望获得“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”。

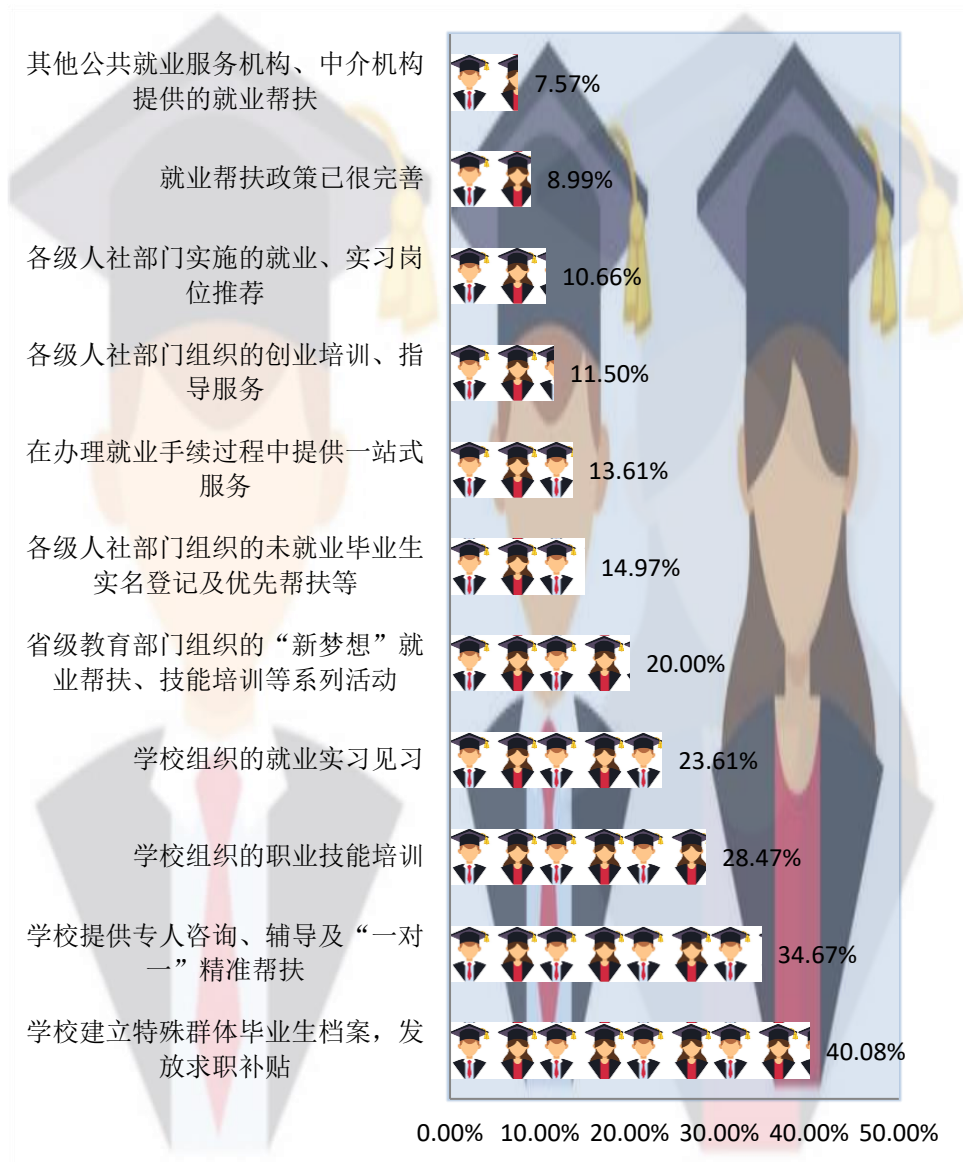


图 5-1 调查 2023 届毕业生获得过就业帮扶情况分析

四、学校创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2023 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，47.38%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；36.12%的毕业生表示“参加过创新、创业大赛的活动”；24.97%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”。具体见图 5-2 所示：

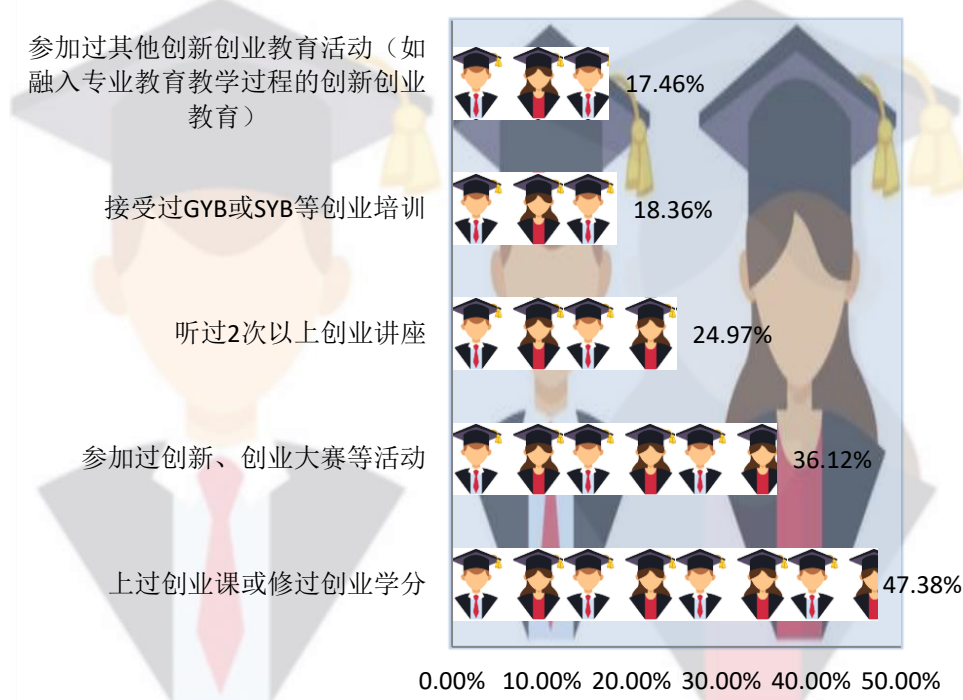


图 5-2 调查 2023 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意和满意）为 79.29%。其中，“很满意”占比为 44.40%，“满意”占比为 34.89%。具体见图 5-3 所示：

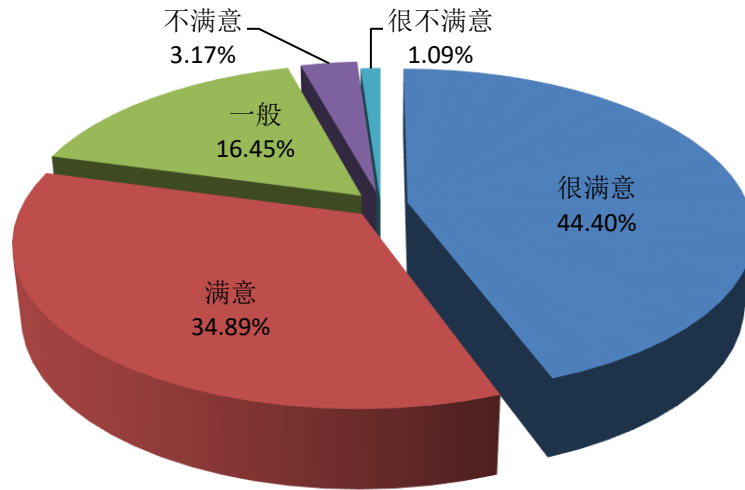


图 5-3 调查 2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2023 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况,结果显示:总体满意度(含很满意和满意)达到 82.93%。其中,毕业生对“教学条件”满意度最高,达到 85.17%;其次是“课堂(含理论及理实一体化)教学”,满意度为 83.61%;第三是“教师的师德与师风”,满意度为 83.58%。具体如表 6-1 所示:

表 6-1 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件	61.97%	23.20%	10.98%	2.51%	1.34%	85.17%
课堂(含理论及理实一体化)教学	56.04%	27.57%	13.03%	2.70%	0.66%	83.61%
教师的师德与师风	57.38%	26.20%	12.57%	2.90%	0.96%	83.58%
社团活动	57.38%	26.04%	13.17%	2.54%	0.87%	83.42%
文化(含学风)建设	56.89%	26.34%	13.06%	2.79%	0.92%	83.23%
思想政治教育(含课程思政)	57.57%	25.57%	13.09%	3.01%	0.77%	83.14%
教学方式方法	56.31%	26.83%	12.70%	3.20%	0.96%	83.14%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	56.91%	25.96%	12.98%	2.84%	1.31%	82.87%
课外辅导答疑及个性化指导	57.24%	25.30%	13.44%	3.17%	0.85%	82.54%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	55.98%	26.48%	13.39%	2.87%	1.28%	82.46%
心理健康指导咨询、援助	55.71%	26.72%	13.44%	3.31%	0.82%	82.43%
教学资源	56.28%	26.09%	13.11%	3.25%	1.26%	82.37%
活动与生活设施	56.48%	25.27%	13.50%	3.36%	1.39%	81.75%
课程设置和教学内容	55.22%	26.12%	14.13%	3.44%	1.09%	81.34%
总体平均值	56.95%	25.98%	13.04%	2.99%	1.03%	82.93%

二、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查结果显示，2023 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.39 分。其中，对基础知识的评价为 4.39 分，专业知识的评价为 4.38 分、跨学科知识评价为 4.39 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.43 分，对“理论联系实际”评价为 4.36 分，对“内容实用性”评价为 4.37 分，对“内容新颖性”评价为 4.38 分。具体如表 6-1 所示：

表 6-2 调查 2023 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.44	4.36	4.37	4.38	4.39
专业知识	4.43	4.35	4.37	4.38	4.38

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
跨学科知识	4.43	4.37	4.38	4.36	4.39
平均值	4.43	4.36	4.37	4.38	4.39

（二）能力

在接受调查的 2023 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 39.70%；其次是“专业（职业）能力”，占比为 32.62%；第三是“组织管理能力”，占比为 24.64%。具体如图 6-1 所示：

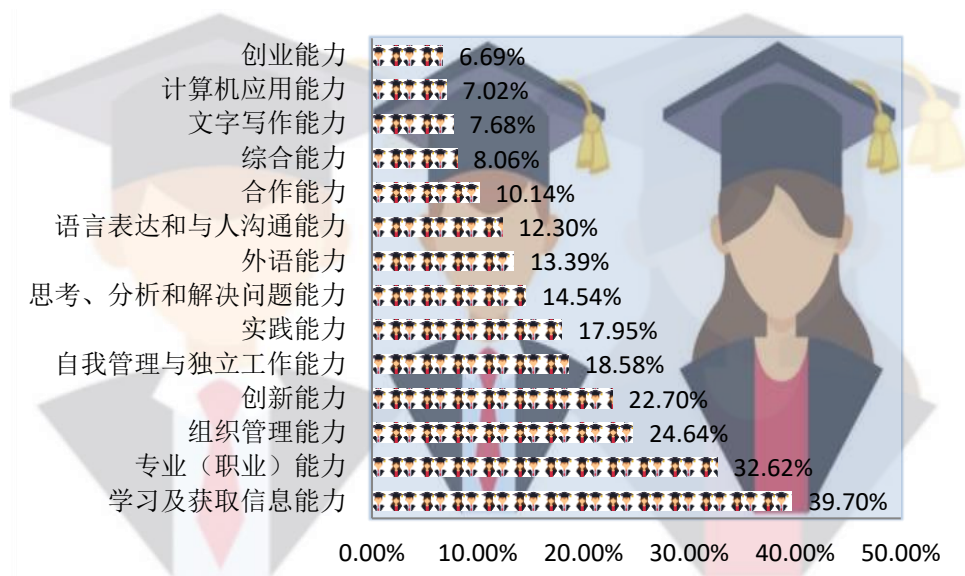


图 6-1 调查 2023 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2023 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得比例最高，达到 35.25%；其次是“计算机等级证书”，为 29.21%。具体如图 6-2 所示：

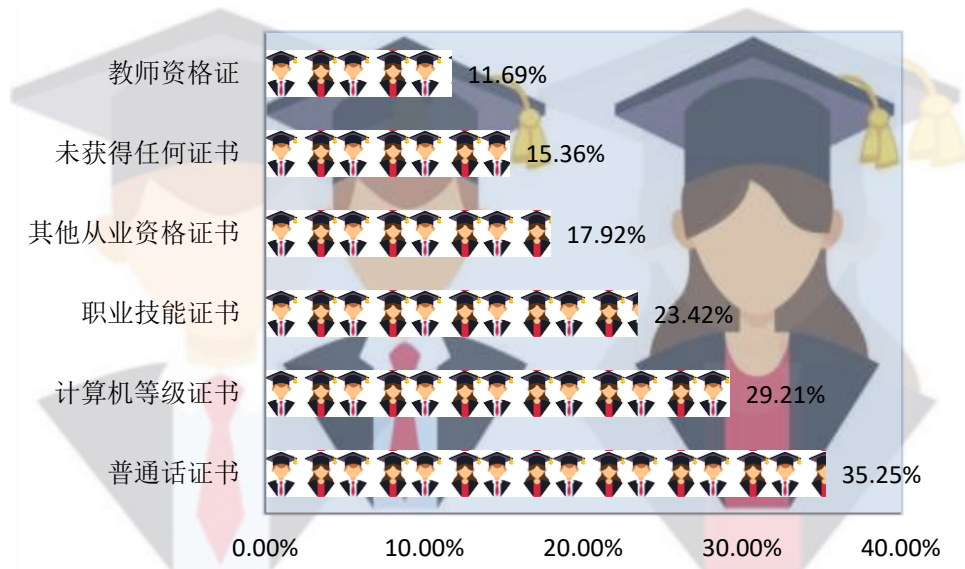


图 6-2 调查 2023 届毕业生获得的证书情况

(三) 素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，达到 42.60%；其次是“积极向上”，为 40.55%；第三是“责任感”，为 34.45%。具体如图 6-3 所示：

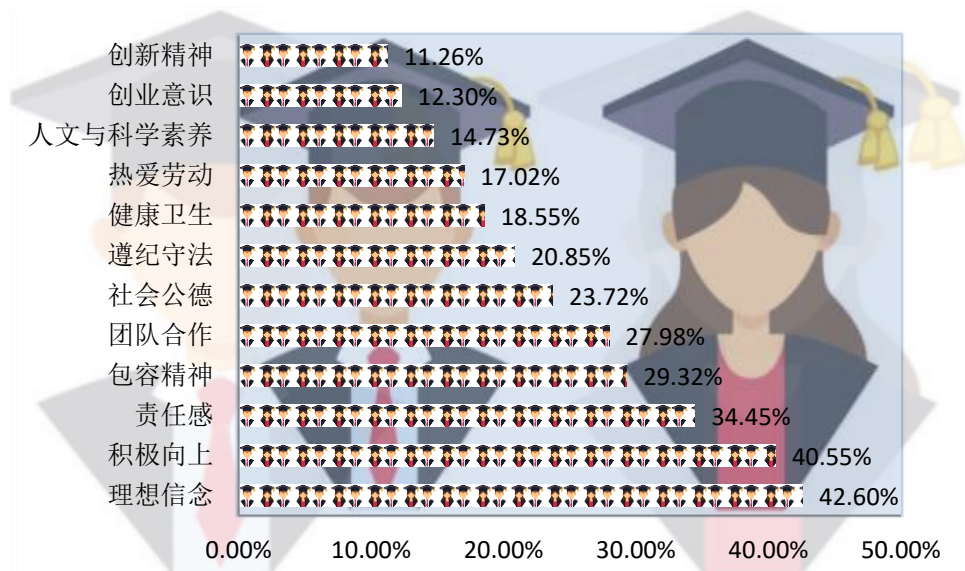


图 6-3 调查 2023 届毕业生的素质提升情况

（四）自我学习与成长的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生认为自我学习与成长的满意度（含很满意和满意）为 77.76%。其中，“很满意”的占比为 42.40%，“满意”的占比为 35.36%。具体如图 6-4 所示：

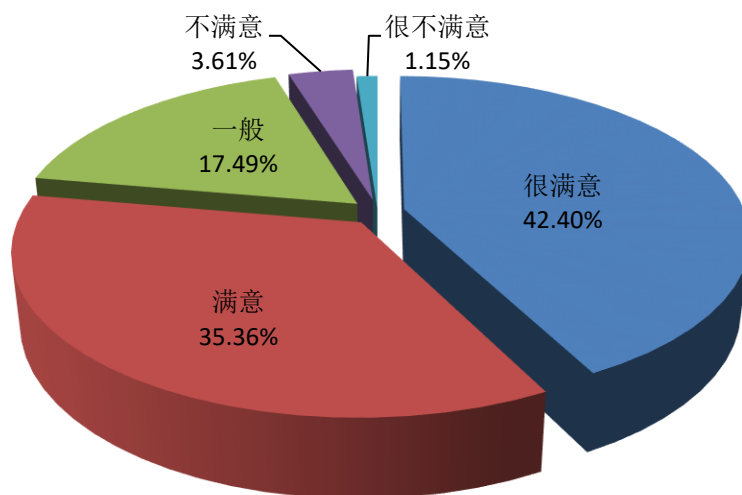


图 6-4 调查 2023 届毕业生自我学习与成长的满意度

（五）母校培养的受益度

2023 届毕业生对母校培养的受益度为 80.35%。其中，对课程教学的受益度最高，达到 83.50%；其次是对创新创业教育的受益度为 80.16%，再次是对实习实践实训受益度为 79.98%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2023 届毕业生对母校培养的受益度评价

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
课程教学受益	60.55%	22.95%	12.81%	2.90%	0.79%	83.50%
创新创业教育受益	56.09%	24.07%	14.84%	3.69%	1.31%	80.16%
实习实践实训受益	55.96%	24.02%	15.05%	3.72%	1.25%	79.98%
科研训练受益	54.86%	24.45%	15.67%	3.85%	1.15%	79.31%

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
社团活动、志愿服务、社会实践受益	54.37%	24.40%	15.30%	4.40%	1.53%	78.77%
总体平均值	56.37%	23.98%	14.74%	3.71%	1.20%	80.35%

（六）培养目标的达成度

调查结果显示，2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度为（含完全达成和达成）为 74.59%。其中，“完全达成”的占比为 39.23%，“达成”的占比为 35.36%。具体如图 6-5 所示：

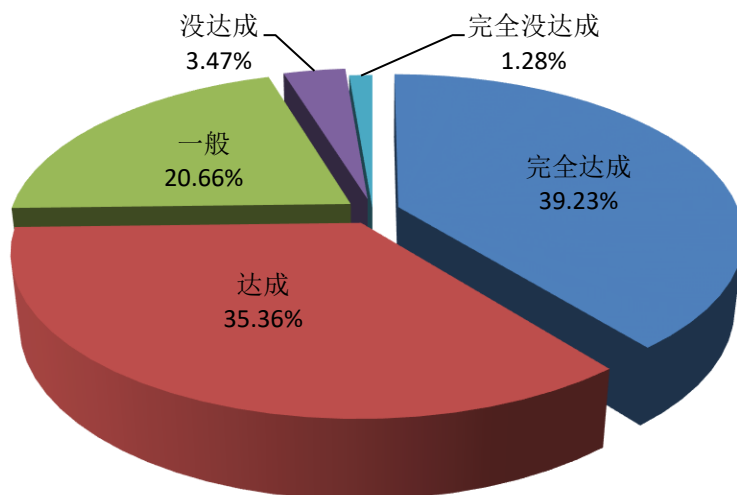


图 6-5 调查 2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度

三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）所学专业的社会需求度

2023 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价，37.10%的毕业生认为“很高”；36.31%的毕业生认为“高”。具体如图 6-6 所示：

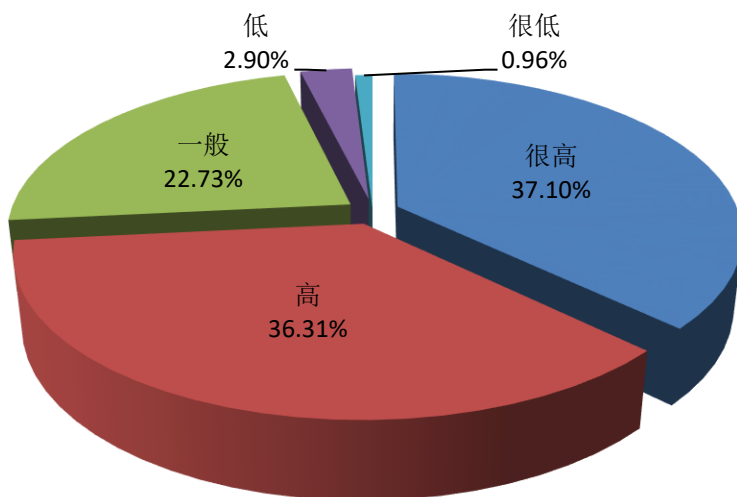


图 6-6 调查 2023 届毕业生认为所学专业的需求程度

（二）专业设置的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意和满意）为 78.50%，其中表示“很满意”的占比为 42.30%，表示“满意”的占比为 36.20%。具体如图 6-7 所示：

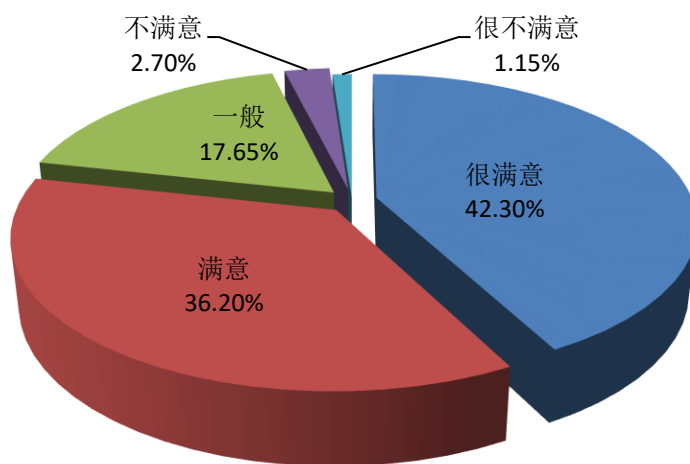


图 6-7 调查 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度

四、毕业生对学校管理与服务工作的评价

2023 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度为 82.66%。其中，对“学生工作”的满意度最高，为 84.02%；对“后勤服务”的满意度为 82.38%；对“教学管理”的满意度为 81.58%。具体如表 6-4 所示：

表 6-4 调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	60.66%	23.36%	11.89%	2.87%	1.23%	84.02%
后勤服务	58.01%	24.37%	13.01%	3.50%	1.12%	82.38%
教学管理	56.42%	25.16%	13.61%	3.42%	1.39%	81.58%
总体平均值	58.36%	24.30%	12.83%	3.26%	1.25%	82.66%

五、毕业生在校期间社团参与情况

调查结果显示，2023 届毕业生在校期间的社团参与度为 83.01%。具体如图 6-8 所示：

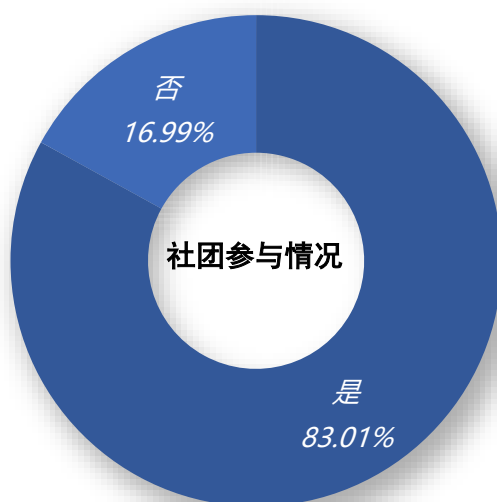


图 6-8 调查 2023 届毕业生在校期间社团参与情况

六、毕业生对母校的推荐度

2023 届毕业生对母校的推荐度（含很愿意和愿意）为 76.45%。其中，表示“很愿意”的占比为 42.62%，表示“愿意”的占比为 33.83%。具体如图 6-9 所示：

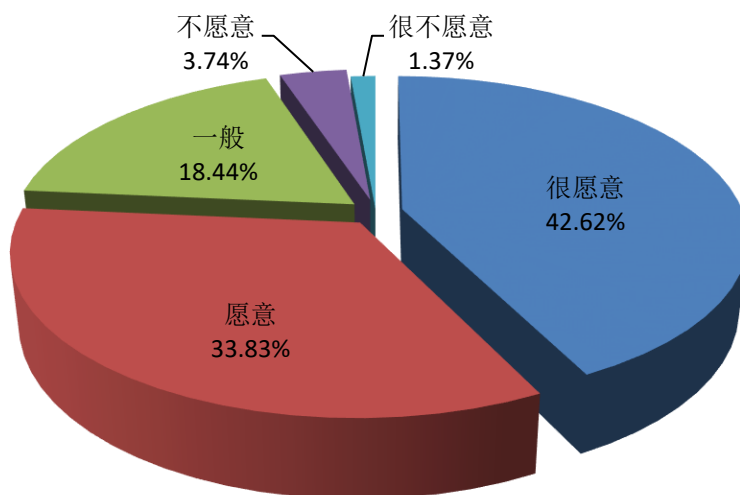


图 6-9 调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况

对影响 2023 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“所学知识、能力满足工作需求情况”占比最高，达到 39.64%；其次是“校风学风”，占比为 31.64%；再次是“教师水平”，占比为 27.16%。具体如图 6-10 所示：

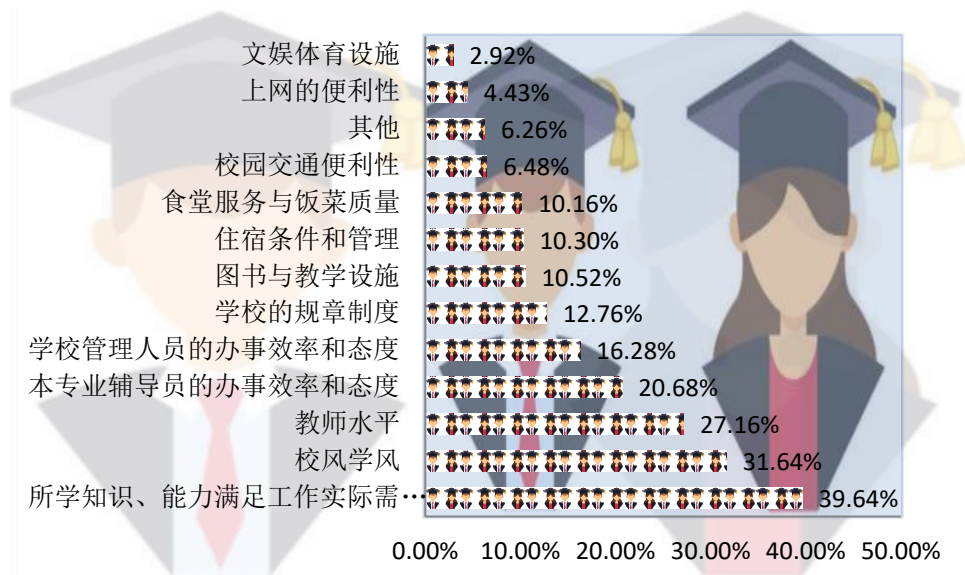


图 6-10 影响 2023 届毕业生对母校推荐的前三项要素

七、毕业生对母校的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校的满意度（含很满意和满意）为 77.41%。其中，表示“很满意”的占比为 42.68%，表示“满意”的占比为 34.73%。具体如图 6-11 所示：

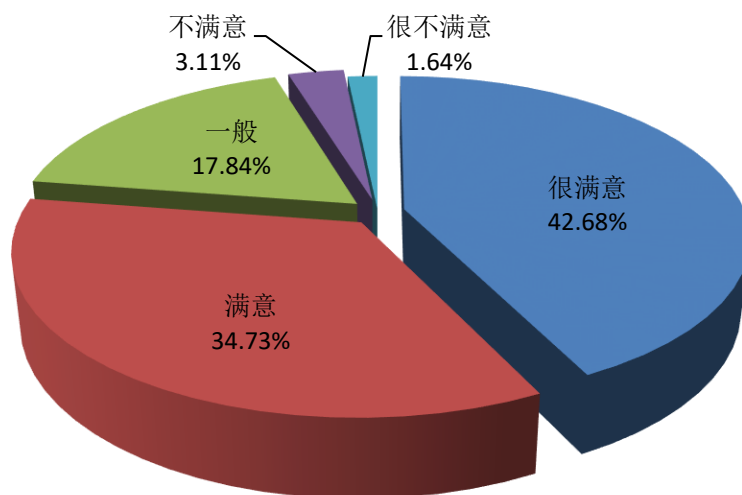


图 6-11 调查 2023 届毕业生对母校的满意度

八、毕业生对学校的相关建议

（一）毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2023 届毕业生对“学校加强就业指导方面”的建议，结果表明，44.62%的毕业生希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”；32.35%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；26.56%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体如图 6-12 所示：



图 6-12 2023 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

（二）毕业生对学校就业服务工作的建议

2023 届毕业生对“学校加强就业服务工作的建议”中，34.29%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；33.93%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”；29.29%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 6-13 所示：



图 6-13 2023 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

（三）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“学校教育教学工作的建议”，结果表明，32.98%的毕业生希望“完善专业设置”；28.01%的毕业生希望母校“改进课程设置和教学内容”；25.14%的毕业生希望“加强师风师德建设”。具体如图 6-14 所示：

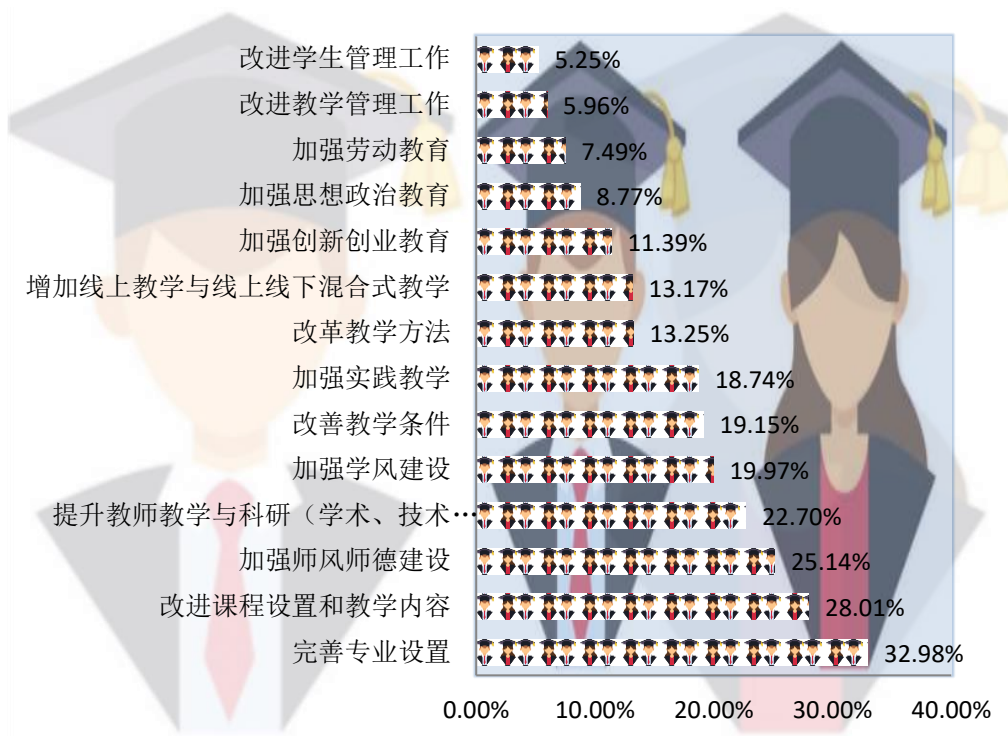


图 6-14 2023 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议

第七章 用人单位调查

2024 年 1 月 9 日至 12 日，河南省教育评估中心邀请漯河食品职业学院 2023 届毕业生用人单位接受网络问卷调查，共回收 207 份问卷，具体调查反馈结果如下：

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

在被调查的 207 家用人单位中，“民营企业（含个体工商户）”占比为 57.49%，“其他企业”占比为 25.60%，“医疗卫生单位”占比为 4.35%。详细情况如图 7-1 所示。

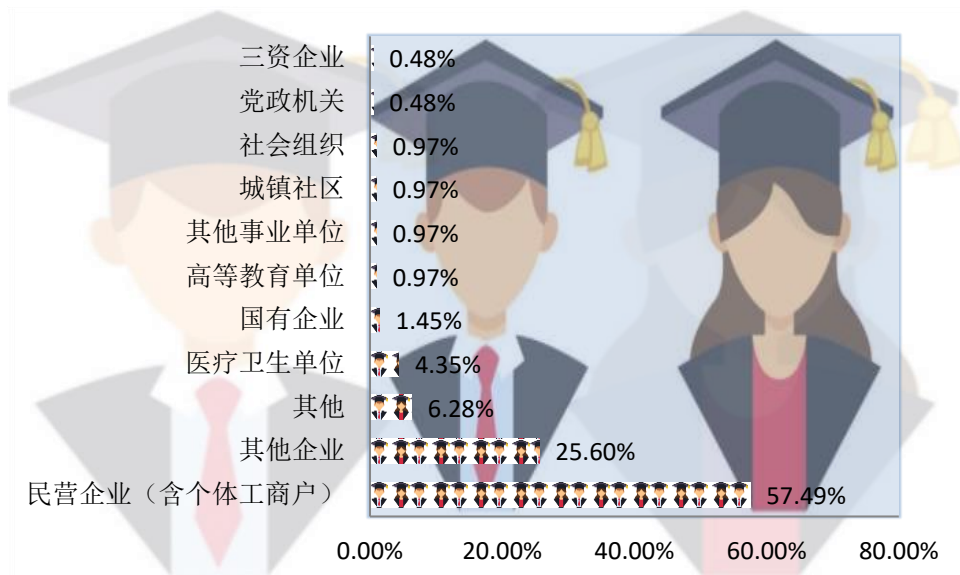


图 7-1 2023 届毕业生用人单位性质

（二）用人单位所属的行业

在被调查的 207 家用人单位中，“制造业”占比为 36.23%，“批发和零售业”占比为 21.26%。详细情况如图 7-2 所示。

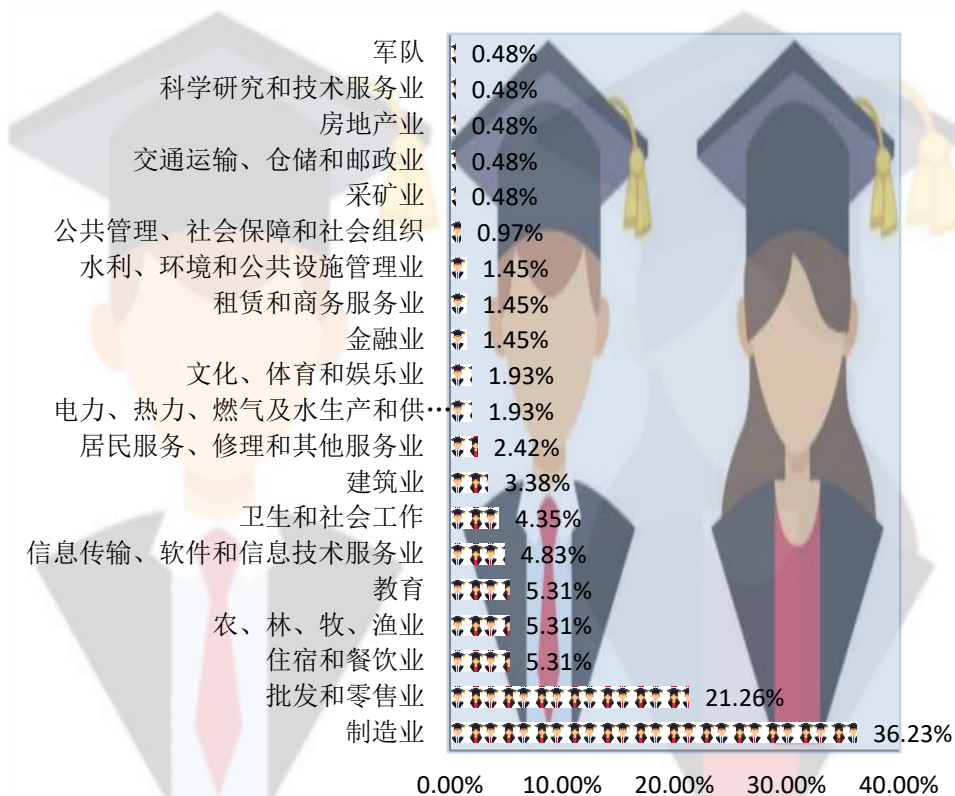


图 7-2 2023 届毕业生用人单位所属行业

（三）用人单位的规模

在被调查的 207 家用人单位中，“50 人以下”规模占比为 44.93%，“51-100 人”规模占比为 31.88%，“201-500 人”的规模占比为 7.73%。详细情况如图 7-3 所示。

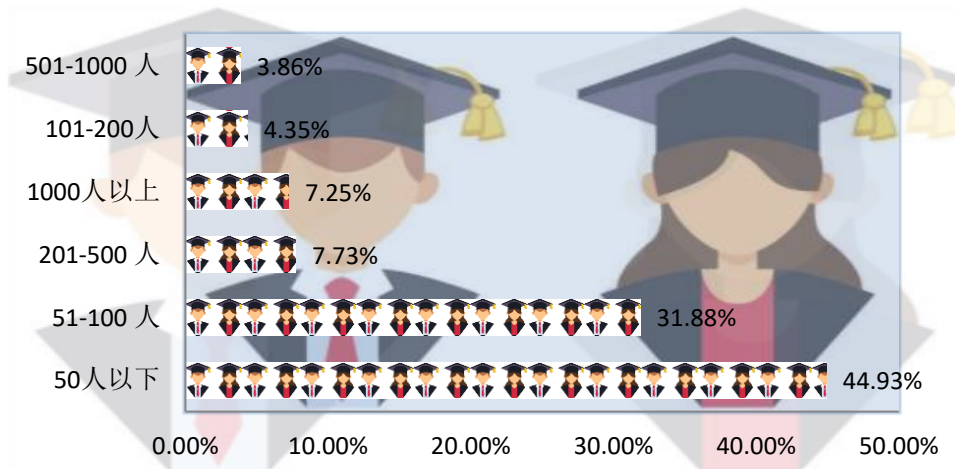


图 7-3 2023 届毕业生用人单位规模

二、用人单位的招聘需求

（一）用人单位招聘毕业生数量情况

调查显示，用人单位招聘“5人及以下”占比为45.89%，招聘“6-10人”占比为31.88%，招聘“21人以上”占比为10.63%。详细情况如图7-4所示。

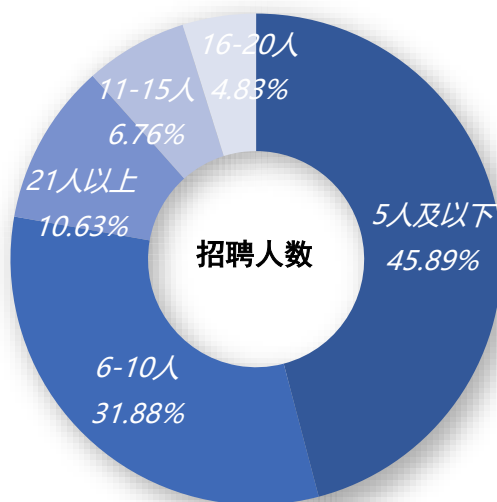


图 7-4 用人单位招聘毕业生人数

（二）用人单位未来三年毕业生需求情况

调查显示，用人单位未来三年毕业生“需求增加”的占比为35.27%，“与目前持平”的占比为41.06%，“不确定”的占比为17.87%。详细情况如图7-5所示。

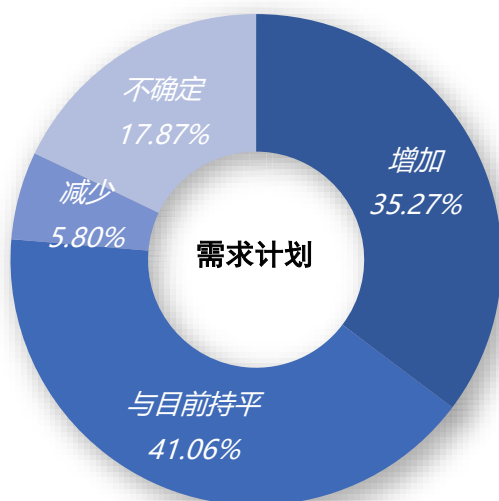


图 7-5 用人单位未来三年招聘需求

（三）用人单位主要校园招聘渠道

在调查的 207 家用人单位中，采用“单独线上招聘、单位网站招聘”渠道的占比最高，为 52.17%，其次是“现场双选会”渠道，占比为 37.20%，再次是采用“入校宣讲会”渠道，占比为 36.71%。详细情况如图 7-6 所示。

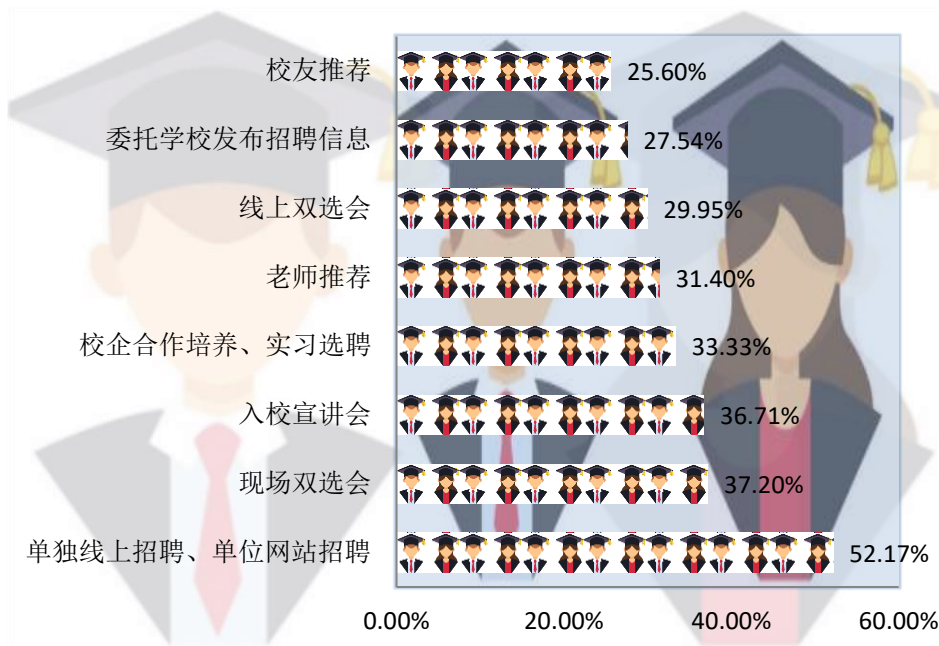


图 7-6 2023 届毕业生用人单位招聘方式

（四）用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是“素质”“能力”及“专业”，占比分别为 68.12%、67.15% 以及 49.28%。详细情况如图 7-7 所示。

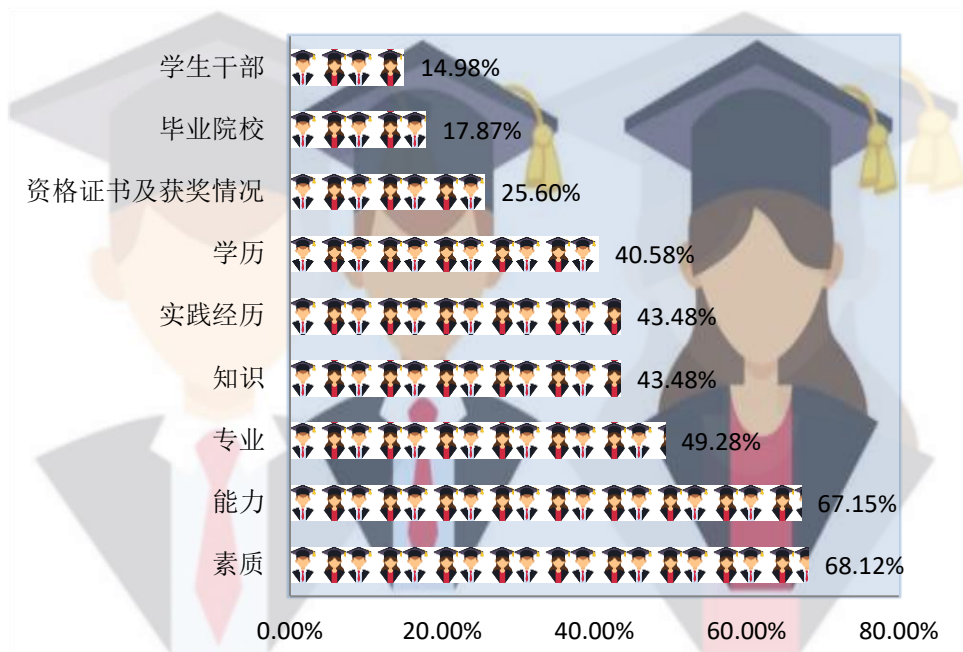


图 7-7 2023 届毕业生用人单位招聘时重视的因素

三、用人单位对 2023 届毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

调查显示，用人单位对毕业生“思想政治觉悟（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面）”的评分为 4.51 分（满分 5 分）；对毕业生“敬业精神与担当意识”的评分为 4.48 分；对毕业生“主动性和进取精神”的评分为 4.46 分。详细情况如图 7-8 所示。

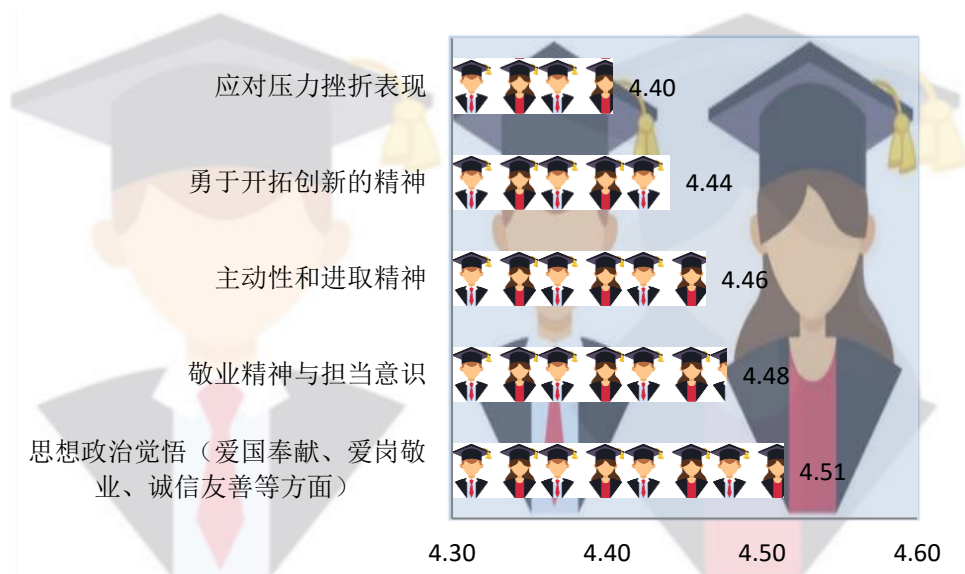


图 7-8 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

（二）用人单位对毕业生专业水平的评价

调查显示，用人单位对毕业生“专业知识、专业技能水平”的评分为 4.46 分（满分 5 分）；对毕业生“所具备的知识和技能适应时代需求的程度”的评分为 4.36 分；对毕业生“跨学科思维水平（运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式）”的评分为 4.36 分。详细情况如图 7-9 所示。

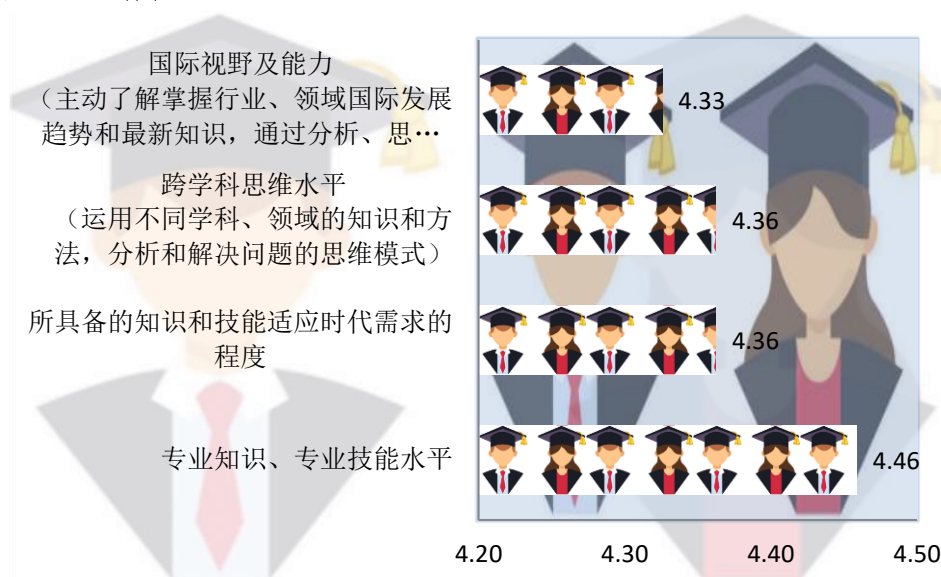


图 7-9 用人单位对毕业生专业水平的评价

（三）用人单位对毕业生职业能力水平的评价

调查显示，用人单位对毕业生“个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）”的评分为 4.48 分（满分 5 分）；对毕业生“系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）”的评分为 4.43 分；对毕业生“信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）”的评分为 4.39 分。详细情况如图 7-10 所示。



图 7-10 用人单位对毕业生职业能力水平的评价

（四）用人单位对毕业生工作匹配度的评价

调查显示，用人单位对毕业生“学历与岗位的匹配度”为 4.41 分（满分 5 分）；对毕业生“学科专业与岗位匹配度”的评分为 4.38 分；对毕业生“能力与岗位匹配度”的评分为 4.34 分。详细情况如图 7-11 所示。

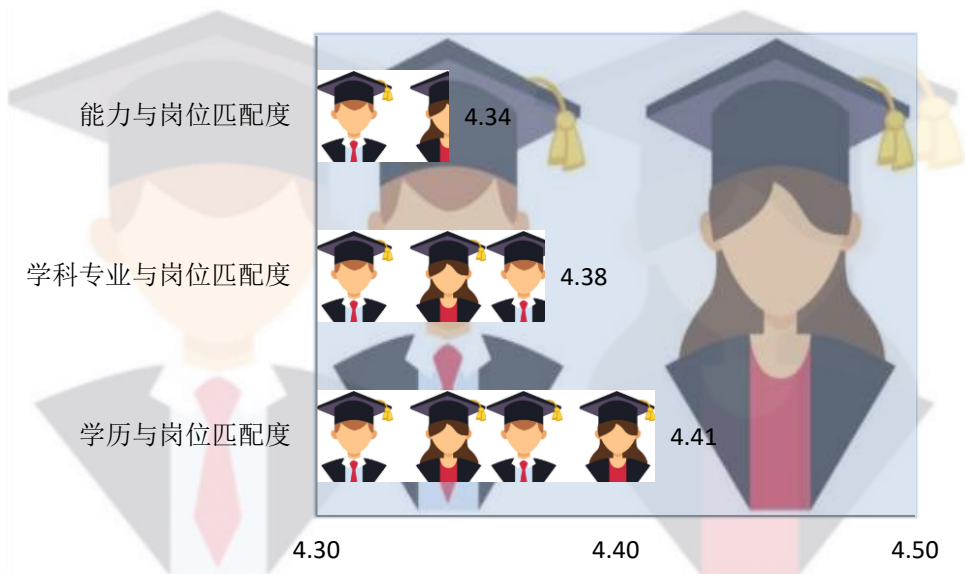


图 7-11 用人单位对毕业生工作匹配度的评价

（五）用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对毕业生总体满意度（含很满意和满意）为 81.16%。其中，“很满意”占比为 34.78%，“满意”占比为 46.38%。详细情况如图 7-12 所示。

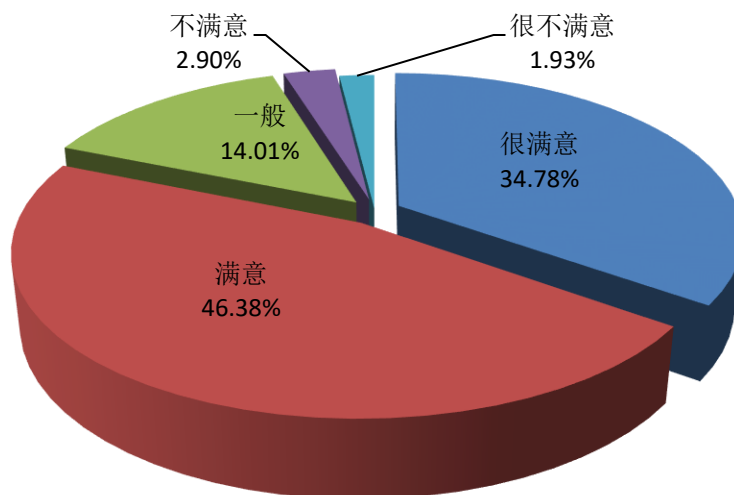


图 7-12 用人单位对毕业生的总体满意度

四、用人单位对学校就业指导与服务的评价

用人单位对学校就业指导与服务的总体满意度（含很满意和满意）为 88.13%。其中，用人单位对“发布招聘信息”“毕业生进行就业教育与指导”“校企合作育人”的满意度分别是 91.78%、89.85%、88.89%。具体如表 7-1 所示：

表 7-1 用人单位对学校就业指导与服务的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	52.17%	39.61%	6.76%	1.45%	0.00%	91.78%
对毕业生进行就业教育与指导	47.34%	42.51%	8.21%	1.93%	0.00%	89.85%
校企合作育人	46.86%	42.03%	9.18%	1.45%	0.48%	88.89%
组织校园招聘会	48.79%	39.61%	10.14%	1.45%	0.00%	88.40%
组织实习、见习活动	48.31%	39.13%	10.14%	2.42%	0.00%	87.44%
为用人单位推荐毕业生	49.76%	35.75%	12.08%	2.42%	0.00%	85.51%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	45.41%	39.61%	12.56%	1.45%	0.97%	85.02%
综合平均值	48.38%	39.75%	9.87%	1.79%	0.21%	88.13%

五、用人单位对学校的相关建议

(一) 用人单位对学校人才培养改进需求的建议

调查显示，用人单位认为学校应加强学生“实践能力”“专业知识”及“责任感”的培养，占比分别为 50.72%、44.93%和 40.58%。详细情况如图 7-13 所示。

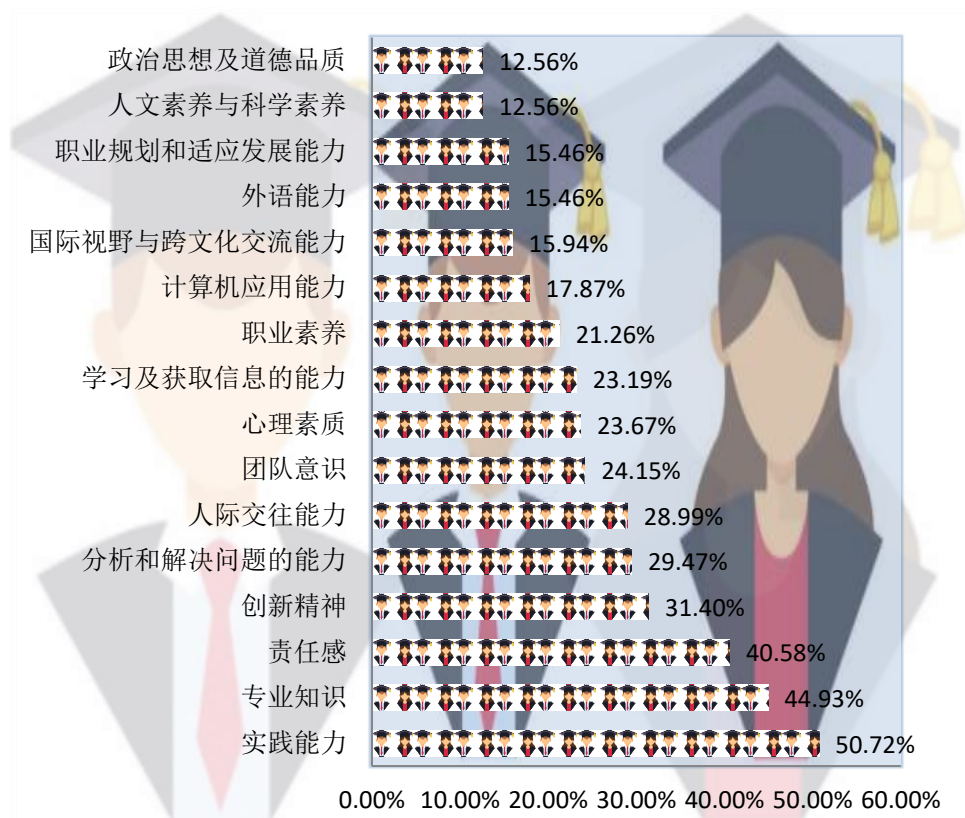


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

(二) 用人单位对学校就业服务的改进建议

调查显示，用人单位对学校提供的就业服务工作，认为需要改进排名前三位的是“加强校企沟通与合作”“增加校园招聘会场次”以及“加强对应届毕业生就业指导”。详细情况如图 7-14 所示。

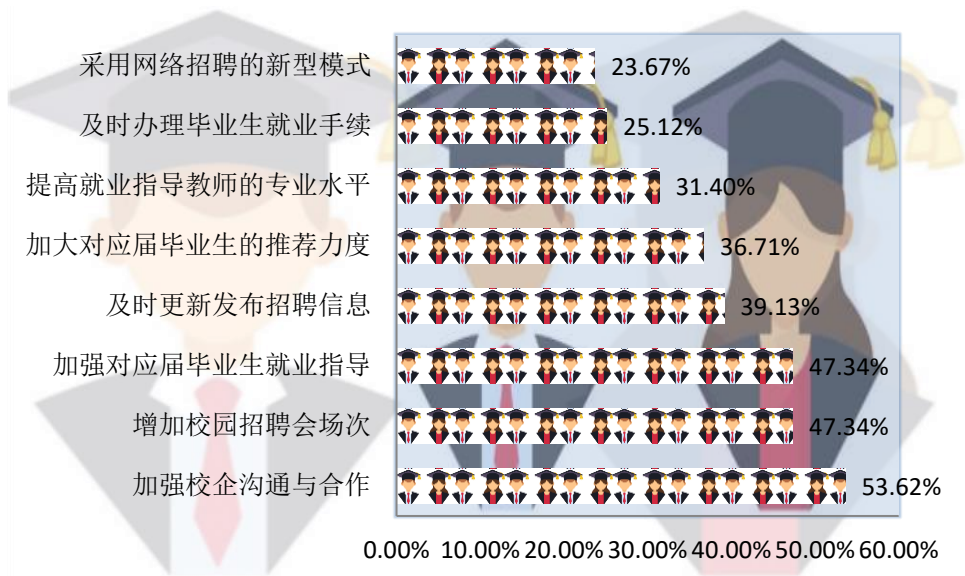


图 7-14 用人单位对学校就业服务的改进建议